



Little Parts. Big Difference. >>>

This is YKK 2024

YKK株式会社 综合报告书

Data Book

中国版

Contents

■ 公司一览、报告对象范围	2
■ “善之巡环”与可持续性	3
YKK精神/经营理念/核心价值	3
“善之巡环”与可持续性	5
“YKK可持续愿景2050”目标与实绩	7
可持续性管理	9
加盟的团体、倡议等	10
■ 环境(Environment)	11
环境管理	11
气候	12
【参考】基于TCFD(气候相关财务信息披露工作组)建议报告的信息披露	16
资源	19
水	21
化学物质	23
生物多样性	24
环境贡献活动	25
【参考】发斯宁事业及事业运营相关的其他事业等(日本国内)	26
■ 社会(Social)	29
人事与雇佣	29
人财开发	30
多样性和包容性	31
劳动安全卫生	33
健康经营	35
人权	36
供应链管理	38
质量	40
■ 治理(Governance)	42
公司治理	42
风险管理	45
合规经营	46
知识产权管理	47
■ 财务信息	48
■ TCFD对照表	60
■ 表彰与获奖实绩	61

公司一览 (发斯宁事业及事业运营相关的其他事业等)

YKK株式会社	YKK INSURANCE COMPANY OF AMERICA	YKK股份亚洲公司
YKK SNAP FASTENER株式会社	YKK农业畜牧公司	YKK巴基斯坦公司
YKK韩国公司	YKK欧洲公司	YKK印度公司
台湾华可贵(YKK)股份有限公司	YKK股份欧洲公司	YKK孟加拉国公司
YKK CORPORATION OF VIETNAM CO., LTD.	YKK英国公司	YKK越南公司
YKK不动产株式会社	YKK丹麦公司	YKK泰国公司
YKK商务支持株式会社	YKK德国公司	YKK菲律宾公司
株式会社Cafe Bonfino	DYNAT公司	YKK斯里兰卡公司
株式会社YKK TOURIST	YKK STOCKO FASTNERS公司	YKK马来西亚公司
株式会社Essen	YKK波兰公司	YKK印度尼西亚公司
黑部Emu Tech株式会社	YKK荷兰公司	YKK ZIPCO 印度尼西亚公司
黑部Clean And Green Service株式会社	YKK法国公司	YKK大洋洲公司
黑部Mobility Service株式会社	YKK捷克公司	GOLDEN HILL TOWER公司
YKK六甲株式会社	YKK奥地利公司	YKK DEVELOPMENT SINGAPORE公司
YKK CORPORATION OF AMERICA	YKK罗马尼亚公司	YKK ALUMINIUM AUSTRALIA公司
YKK美国公司	YKK意大利公司	YKK GPS QUEENSLAND公司
TAPE CRAFT公司	YKK地中海公司	威可楷(中国)投资有限公司
YKK加拿大公司	YKK西班牙公司	大连吉田拉链有限公司
YKK墨西哥公司	YKK葡萄牙公司	上海吉田拉链有限公司
YKK SNAP FASTENER制造墨西哥公司	YKK希腊公司	上海YKK国际贸易有限公司
YKK洪都拉斯公司	YKK土耳其公司	无锡威可楷发斯宁科技有限公司
YKK萨尔瓦多公司	YKK中东公司	苏州吉田精密模具机械有限公司
YKK哥伦比亚公司	YKK突尼斯制造公司	YKK厦门贸易公司
YKK巴西公司	YKK突尼斯贸易公司	吉田拉链(深圳)有限公司
吉田NORDESTE公司	YKK摩洛哥公司	威可楷(深圳)国际贸易有限公司
YKK智利公司	YKK埃及公司	YKK香港公司
YKK阿根廷公司	YKK肯尼亚公司	
	YKK南非公司	

报告对象期间和范围

报告对象期间

- 2023年度(2023年4月1日~2024年3月31日) ※还包括部分报告期间外的活动

报告对象范围

YKK可持续愿景2050 / 环境 (Environment)

- 以发斯宁事业为中心, 包括与事业运营相关的其他事业等
- 对象范围不同时, 适当添加注释等说明

社会 (Social)

- 分别记录数据范围

治理 (Governance)

- 分别记录数据范围

财务信息

- 按照集团合并和分部(发斯宁事业、AP事业、其他事业等)分别披露YKK和109家、合并子公司, 以及2家适用权益法的关联公司的信息

YKK精神

“善之巡环”

不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣



企业是社会的重要组成部分，只有和社会同呼吸共命运才能持续发展和生存。

只有通过和社会的利益共享，企业的社会价值才会被社会认可。

YKK 的创始人吉田忠雄在推进事业发展时，

最为关心和重视这一精神，时刻考虑的是企业和社会的和谐发展。

这一精神具体体现于在企业经营活动中对发明创造狠下功夫，

通过不断创造新的价值来推进企业的发展，

造福消费者，和事业伙伴实现双赢，为社会作出贡献。

这种精神被称之为“善之巡环”，

是YKK 企业经营的根本出发点。

现在我们继承了这一思想，把它作为YKK 的企业精神。

经营理念

“追求更高企业价值”



YKK 在以上七个领域不断追求更高质量，
以实现更高的企业价值。

YKK 集团以成为让顾客满意、社会认可、员工自豪的公司为目标。
为此，我们不断提高商品、技术、经营的质量。
并且，在此实践中，“公正”是其基轴，
我们也将以此为价值基准进行经营判断。

核心价值

从失败走向成功，
信任并放手让年轻人干

持续追求，
品质至上

不断努力，
建立完善的信赖关系

YKK创始人吉田忠雄的思想

从“善之巡环”迈向可持续发展的未来



YKK一直追求通过本职工作为可持续社会作出贡献。所有企业活动的根本正在于YKK创始人吉田忠雄创立的企业精神——“善之巡环”。“不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣”，这一思想清晰地表达了我们的追求与社会、客户、相关行业以及员工共同持续繁荣的YKK企业精神，我们认为这是与“可持续性”非常相近的理念。吉田忠雄通过各种各样的表述，反复向员工传达了这一企业精神的本质。

YKK自创业伊始，就一直把非常接近可持续发展理念的思想作为经营基础，即使是在创业90年后的当今时代，我们也持续继承着该思想。

所谓事业，就像是架起桥梁

1965年7月

所谓事业，并非只为自己谋利益，如果不能把为社会作贡献、为人类社会发挥积极作用的观点大幅度融入其中，那事业也绝对不会繁荣。如果能为当地产业作出贡献，推动当地经济发展，从而使当地民众的生活变得富裕，这是无比幸福的事。YKK的“桥梁”建设在未来仍将持续下去。

只要动脑筋巧妙利用，
垃圾也能成为很好的资源

1971年1月

首先，从自己身边开始思考如何妥善处理垃圾，然后大家付诸行动，这才是最重要的。如果像现在这样继续挖掘地下资源、砍倒树木、捕鱼、不断扩大鱼类无法生存的海洋范围，将意味着人类的灭亡。

犹如清澈泉水般的产品制造

1984年1月

犹如美丽的清泉，自然会涌现出货真价实的真东西，这才是真正的富足。重要的是不浪费宝贵的资源。要把资源变为很好的商品。

森林比大树更强大

1970年7月

森林里既有经过历练、年轮繁复的大树，也有年轻稚嫩的小树。既有高大的树木，也有矮小的树木。每个人都可以根据其各自的个性，发挥各自擅长的能力干好工作，不是在什么人的支配下，而是一起共同前进。

YKK作为一家与社会、自然环境和谐共存、共同繁荣的企业，将致力追求“气候中立”和“与自然和谐共生”

“YKK可持续愿景2050”

~实现“气候中立”和“与自然和谐共生”~



气候

开展适应抑制气候变化要求的事业活动

为了抑制地球整体的气候异常，《巴黎协定》设定目标，力求将世界的平均气温上升幅度保持在工业革命时期前，力争限制在1.5℃以内，YKK对此表示支持，并为了在2050年实现碳中和而致力采取温室效应气体减排措施。我们将进一步适应气候变化，开展稳定的事业活动。



资源

实现提高资源可持续利用水平的产品制造

发斯宁事业制造的商品和所使用的包装材料，通过替换成使用可持续的材料，从而降低对环境的负荷，力求在整个商品生命周期减少废弃物的产生、减少天然石油的使用，以及为实现循环型社会做贡献，与此同时，开展保护生态系统、让生态系统更丰富的活动。



水

实现水资源的可持续利用

为了实现水资源的可持续利用，通过根据地区情况削减取水量和强化污废水管理，致力减轻对当地社区和生态系统的负荷。



化学物质

化学物质的管理与减少

为了人类将来世代能过上富饶的生活，通过妥善管理化学物质和减少其使用量，致力于把对自然环境和人类带来的影响控制在最小程度。



人权

尊重人权，保持公平安全的劳动环境

重视尊重所有人的尊严和权利这一世界共同的理念，为多样化、可持续的社会做贡献。

中期方向性

加强可持续发展能力

以可持续性为轴心的经营 ~ “YKK可持续愿景2050” ~

YKK于2020年10月制定了“YKK可持续愿景2050”，旨在达成五大主题以及相关的SDGs（联合国可持续发展目标）。在根据社会要求和客户需求不断审视愿景的过程中，除了应对气候变化以外，为了进一步加快推进旨在实现生物多样性、资源循环等资源循环型社会的举措，我们修订了愿景，并增加了新的KPI（关键绩效指标）。



YKK故乡森林与水滨

“YKK可持续愿景2050” ~实现“气候中立”和“与自然和谐共生”~

主题和方针	目标
<p>CO₂ 气候</p> <p>开展适应抑制气候变化要求的事业活动</p> <p>为了抑制地球整体的气候异常，《巴黎协定》设定目标，力求将世界的平均气温上升幅度保持在工业革命时期前，力争限制在1.5℃以内，YKK对此表示支持，并为了在2050年实现碳中和而致力采取温室效应气体减排措施。我们将进一步适应气候变化，开展稳定的事业活动。</p>	<p>(截至2030年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 本公司及供应商，致力于减少CO₂为主的温室效应气体排放量。 <ul style="list-style-type: none"> Scope1+2：削减50%（与基准年2018年度相比） Scope3：削减30%（与基准年2018年度相比） 使用可再生能源电力比率100% <p>(面向2050年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 实现温室效应气体零排放（碳中和）的目标。 改良制造方法和设备，追求操作和各工序的高效化，减少能源使用量。 在发斯宁事业基地推进设置可再生能源发电设施。 为了削减Scope2的排放，推进从外部购买可再生能源。 为了削减Scope3的排放，推进将材料变更为可持续材料。 截至2025年，废除所有使用煤炭的设备。 降低气候变化导致的灾害风险（洪水、高温热浪、少雨等）。 在考虑到气候变化导致的灾害风险的基础上构建供应链。
<p>资源</p> <p>实现提高资源可持续利用水平的产品制造</p> <p>发斯宁事业制造的商品和所使用的包装材料，通过替换成使用可持续的材料，从而降低对环境的负荷，力求在整个商品生命周期减少废弃物的产生、减少天然石油的使用，以及为实现循环型社会做贡献，与此同时，开展保护生态系统、让生态系统更丰富的活动。</p>	<p>(截至2030年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 将发斯宁产品的纤维材料改为使用100%可持续材料（可循环利用材料、天然材料等）。 将发斯宁事业中使用的所有乙烯树脂、塑料制的包装材料替换成可持续的材料、可回收再利用材料。 将废弃物的资源再利用率维持在90%以上。 减少所有生产点的填埋、或者焚烧的废弃物排放量。 推进考虑到生物多样性（环境课题）的采购。 推进能够重复使用资源、不产生废弃物的产品制造和产品设计（提高耐久性、可修理性、回收再利用性等），为资源循环作出贡献。 进行发斯宁产品的资源循环技术开发。 开展生态系统保护活动。
<p>水</p> <p>实现水资源的可持续利用</p> <p>为了实现水资源的可持续利用，通过根据地区情况削减取水量和强化污水管理，致力减轻对当地社区和生态系统的负荷。</p>	<p>(截至2050年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 取水量减少30%（与2018年度相比） 为了减少取水量，致力开展使用水的效率化和再利用等措施。 遵循以政府的法律法规，以及ZDHC（有害化学物质零排放）之类业界基准为基础制定的本公司自有基准，所有生产点贯彻执行对污水的管理。 降低各生产点的水资源风险。
<p>化学物质</p> <p>化学物质的管理与减少</p> <p>为了人类将来世代能过上富裕的生活，通过妥善管理化学物质和减少其使用量，致力于对对自然环境和人类带来的影响控制在最小程度。</p>	<p>(截至2030年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 推进减少有害化学物质。 本公司自有基准（YKK RSL）的应用：设定本公司自有基准，以管理产品、制造工艺整体的化学物质使用，通过与利益相关者持续进行风险沟通，推进减少有害化学物质。 遵守业界基准：关于有害化学物质的标准，遵守本公司自有基准，产品标准方面以OEKO-TEX® STANDARD 100、AFIRM RSL为轴心，制造工序管理标准方面以ZDHC MRSL为轴心，在全球事业所推进遵守业界基准。 开发新的制造方法：开发能够减少使用有害化学物质的新的制造方法。由此在确保产品质量的同时，降低环境负荷。 防止大气和土壤污染：针对使用有害化学物质导致的大气和土壤污染采取对策。由此为保护地球环境作出贡献。
<p>人权</p> <p>尊重人权，保持公平安全的劳动环境</p> <p>重视尊重所有人的尊严和权利这一世界共同的理念，为多样化、可持续的社会做贡献。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过承认、尊重多样性的全面人权和彻底完善劳动环境，在供应链整体上形成人人都能发挥个性、安心安全的职场环境，帮助人们实现健康幸福的生活。 持续实施以YKK精神“善之巡环”和联合国《工商业与人权指导原则》为基础的YGCC（YKK Global Criteria of Compliance）监查，并配合社会要求的变化进行改善。

*1 OEKO-TEX是ÖTI-Institut für Ökologie, Technik und Innovation GmbH的注册商标。

*2 the Forest Stewardship Council® (License number: FSC®-C192280)

活动亮点

- 2023年度CDP气候变化计划最高评级“**A级**”
- 2022年度、2023年度CDP供应商参与度评级 **最高评级**
- 修订“YKK可持续愿景2050”
- 可持续性相关投资（设备投资）77亿日元（2024年度计划）



SDGs	2023年度实绩	2024年度计划
	<ul style="list-style-type: none"> ● Scope1+2温室效应气体排出量 238,812吨（比基准年2018年度减少56.2%） ● Scope3温室效应气体排出量 587,848吨（比基准年2018年度减少32.7%） ● 可再生能源占总用电量比例 56.5% ● 100%使用可再生能源运转的基地数量 37个 ● 太阳能发电设备运转 10项（累计28个基地） ● 制定煤炭锅炉更新计划 	<ul style="list-style-type: none"> ● 按已获得SBT（科学碳目标）倡议认证的“1.5℃目标”，朝着实现2030年减排目标以及高于目标的减排继续实施相关措施 ● Scope1+2温室效应气体排放量 407,991吨以下（比基准年2018年减少25.2%以上） ● Scope3温室效应气体排放量 742,238吨以下（比基准年2018年减少15.0%以上） ● 太阳能发电计划 10项 ● 废除使用煤炭
	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续材料的比例 38%（同比增加12%） ● 替换为可持续包装材料的实绩 31.0% ● YKK JAPAN COMPANY（黑部事业所）已将发斯宁商品的主要外包装纸皮箱和纸袋，转换为使用已取得FSC®*2认证的纸制成的产品。 ● 废弃物的回收利用率 91.9% ● 对已与YKK有交易或有交易计划的供应商实施调查，以确定其是否获得“The Copper Mark”认证*3 ● 开始销售“易修系列”产品，助力用户更长久地使用YKK拉链 ● 构建YKK拉链所用铜合金和锌合金的公司内部回收再利用技术和应用流程 ● YKK CENTER PARK的故乡森林被认证为“自然共生区域” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续材料的比例 2024年度 51% ● 进一步将塑料包装材料替换成可持续材料 ● 目标是只与获得铜标志（The Copper Mark）认证的供应商开展业务，并促进未获得认证的供应商获得认证 ● 计划开始发售“易修系列”新产品 ● 开发使用可回收再利用材料制作的拉链，从而促进衣物的回收再利用 ● 构建相关设施及技术，推动公司内部回收再利用的实用化，并在海外基地验证实用化 ● 实施扎根于地区的生态系统保护活动
	<ul style="list-style-type: none"> ● 取水量 8,898千吨（比2018年度减少22.1%） ● 取水强度 比2022年度减少13.1% ● 引进用水量更少的制造设备，并全新引进水循环利用设施（累计13个基地） ● 根据ZDHC废水指南（ZDHC Wastewater Guideline）实施污水管理调查 ● 在各生产点开展水资源风险调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 取水强度 减少2%（与2023年度相比） ● 引进节水制造设备，全新引进水循环利用设备 ● 根据ZDHC废水指南（ZDHC Wastewater Guideline）实施污水管理 ● 在水资源风险（本公司自有基准）高的地区实施降低水资源风险措施
	<ul style="list-style-type: none"> ● 对供应商就YKK RSL（2023年版）进行宣讲周知及实施符合情况调查（1,663家） ● 根据社会和客户的需求，对YKK RSL（2024年版）进行年度修订 ● 实施OEKO-TEX® STANDARD 100认证及AFIRM RSL符合情况的监测试验 ● 全球推广ZDHC MRSL符合性级别评价体系 ● 针对不符合YKK RSL（2023年版）的材料选择替代材料及推进材料、制造工序等的开发 ● 对采购材料实施全氟化合物检测及推进把PFAS（有机氟化合物）转换为替代材料 ● 黄铜材料拉头中的AcroPlating® 销量比例占25%（同比增加7%） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 对供应商就YKK RSL（2024年版）进行宣讲周知及实施符合情况调查 ● 根据社会和客户的需求，对YKK RSL（2025年版）进行年度修订 ● 实施OEKO-TEX® STANDARD 100认证及AFIRM RSL符合情况的监测试验 ● 在ZDHC MRSL符合性级别评价中继续导入、开展第三方评估InCheck报告 ● 针对不符合YKK RSL（2024年版）的材料选择替代材料及推进材料转换 ● 加强化学物质使用基地的检查，以防止土壤污染
	<ul style="list-style-type: none"> ● 在所有对象基地实施（继续实施）YKK全球合规经营准则（YGCC）的自查/监查 ● 根据实施结果，确定需要解决的课题及制定实施计划 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施YGCC监查并根据监查结果重审修订监查项目和评价标准 ● 在各公司建立每周工作时间管理制度

*3 铜标志（The Copper Mark）认证：展示铜行业负责任生产以及对联合国SDGs（联合国可持续发展目标）所作贡献的国际框架

■ 可持续性管理

可持续愿景制定流程

时尚行业是 YKK 的主要事业伙伴之一，传统的大量生产、大量消费、大量废弃的商业模式对环境的影响已成为一大问题。应对削减二氧化碳排放、水资源管理、化学物质管理、资源的持续利用等环境课题的重要性日益增加。此外，应对尊重人权、完善安全的劳动环境等社会课题也不可或缺。

应对这种全球性的社会课题的重要性，不仅限于时尚行业，在各行各业中也是一样的。作为构成产业的企业责任，YKK 也为了解决这些地球环境和社会课题而力争推进积极的举措。

基于 YKK 所处的事业环境，以及行业倡议和与客户的对话，我们实施了重要课题分析，并选定“气候”“资源”“水”“化学物质”“人权”这五大主题作为环境课题和社会以及劳务课题两方面的重要课题 (Materiality)。我们就各个主题分别制定了目标、方针以及行动计划，并作为“YKK 可持续愿景 2050”于 2020 年 10 月公布。

此外，在根据社会要求和客户需求不断审视愿景的过程中，除了应对气候变化以外，为了进一步加快推进旨在实现生物多样性、资源循环等资源循环型社会的举措，我们于 2024 年修订了愿景，并增加了新的 KPI (关键绩效指标)。在设定新的 KPI 时，我们与相关 NGO 进行了意见交流。修订后的愿景在 YKK 可持续性委员会，以及经营战略会议和董事会上进行了报告并获得了批准，于 2024 年 8 月在《YKK 株式会社综合报告书》中披露。

可持续性推进体制

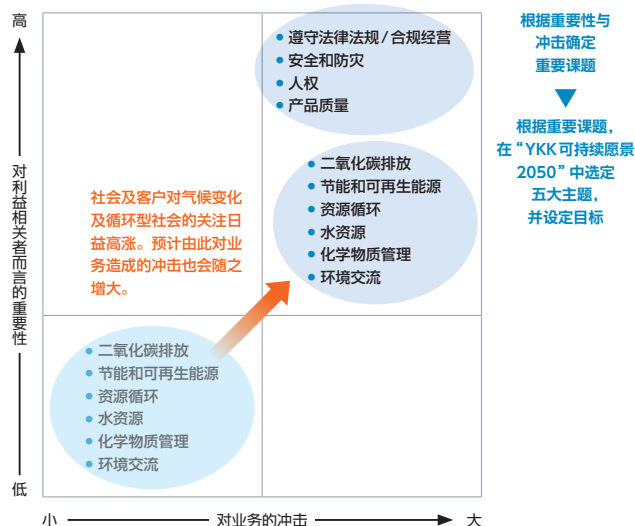
我们设置了由 YKK 社长出任委员长的 YKK 可持续性委员会，为了实现“YKK 可持续愿景 2050”的目标，按各主题设置了专业部会，目前正推进各种措施，努力解决课题。为了进一步加强和推进化学物质的相关举措，我们从 2024 年度起新设置了专业部会。而在海外地区，为了渗透及执行本部的可持续性方针和措施，从 2021 年度开始，与本部委员会组织相呼应，设置了各地区的可持续性委员会，构建起在全球层面应对客户和社会要求的体制。

可持续性委员会的举办实绩

实施次数	举办月份	内容
第 1 次	2023 年 7 月	工作组 (WG) 的措施进展报告、各大地区可持续性委员会采取的措施报告 (应对气候变化等)
第 2 次	2023 年 9 月	来自各工作组的措施进展报告、各大地区可持续性委员会采取的措施报告
第 3 次	2024 年 3 月	各工作组有关措施进展和下年度活动计划的报告

※推进体制的详情请参考 P16。

分析重要课题 (确定重要课题)



担当役员的评论

以实现循环型社会为目标加快相关举措

可持续性的想法，也与 YKK 精神“善之巡环”——不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣——相通，可以说已经融入了 YKK 的 DNA。除了气候变化之外，我们还将大力投入解决生物多样性、推进利用可持续材料等资源循环的课题，并将适当披露 LCA 评价等支持性数据，与此同时，整个供应链齐心协力，不断致力实现循环型社会。



执行役員
可持续性推进室长
吉冈 麻子

■ 加盟的团体、倡议等 (截至2024年3月底)

加盟“Cascale (原Sustainable Apparel Coalition)”

Cascale这一服装业界组织开展活动的目的是旨在减少世界各地的产品对环境和社会造成的影响，YKK于2018年加盟Cascale。YKK携手全球的服装制造厂家、零售商、制造商、材料制造厂家、研究所和政府机构等，致力于提高服装、鞋类产品和纺织业供应链的可持续性。

签署《时尚业气候行动宪章》

我们已于2020年3月，在由联合国气候变化框架公约秘书处提出的、制定了时尚业相关举措的《时尚业气候行动宪章》上签名。该宪章根据巴黎协定的长期目标，把重点放在到2030年之前实现将温室效应气体(GHG)总排放量削减30%、到2050年实质上减为零。

参与“净零复苏(net-zero recovery)”

参与了由“科学碳目标倡议(SBTi)”和联合国全球契约组织于2020年5月共同发布的“净零复苏(net-zero recovery)”声明。此项声明旨在把力争在2050年之前实现二氧化碳排放量实质上减为零这一应对气候变化的对策目标，与新冠病毒感染疫情后的经济复苏整合起来。

加盟“Textile Exchange”

YKK自2020年9月起加入推进环保纤维材料普及的国际NGO。参与了该组织与《时尚业气候行动宪章》共同举办的“Recycled Polyester Challenge”。

“1.5°C目标”已获得“科学碳目标倡议(SBTi)”的认证

YKK面向2030年度的温室效应气体削减目标是，与工业革命前的水平相比，力求将气候变化导致的全球平均气温上升幅度控制在1.5°C以内，而该“1.5°C目标”已获得国际组织“科学碳目标倡议(SBTi)”的承认并通过其认证。(2021年3月)

加盟“日本可持续时尚联盟”

YKK于2021年9月作为正式会员加盟了“日本可持续时尚联盟”，该联盟旨在推动行业向可持续的时尚产业过渡，其目标是“通过适量生产、适量采购、循环利用，实现零浪费时尚”以及“2050年碳中和”。

加盟“艾伦·麦克阿瑟基金会网络”

YKK长期与加入艾伦·麦克阿瑟基金会网络的多个时尚品牌合作，不断推进相关举措，助力实现时尚产业的循环型经济(循环型社会)转型。为了进一步加快在“YKK可持续愿景2050”中提出的“为实现循环型社会做贡献”的相关举措，YKK于2022年4月加盟了该组织。

加入环境省“30 by 30生物多样性联盟”

2022年8月，YKK加入了“30 by 30生物多样性联盟”，该联盟为了实现到2030年保护30%以上的陆地和海洋维持健康的生态系统这一30 by 30目标，致力于构建相关机制。此外，YKK在黑部事业所(富山县黑部市)内打造的故乡森林，于2023年10月被环境省认证为“自然共生区域”。

签署《面向联合国生物多样性公约(CBD) COP15的企业声明》

要求企业为恢复被破坏的自然以及保护生态系统而采取全面行动的国际联合体“Business for Nature”，在2022年召开的联合国生物多样性公约(CBD)第15次缔约方大会(COP15)上提出了一项企业声明，呼吁企业等对生物多样性的影响和依存度进行评价，并在2030年之前实现信息披露的义务化。YKK表明赞同该企业声明并签字。

加盟“Accelerating Circularity”

在致力于纤维循环利用的非营利组织——美国的“Accelerating Circularity”中，我们参与了相关的工作小组，负责总结针对促进拉链、按扣及纽扣等装饰类产品循环利用提出建议。

加入经济产业省“GX League”

“GX League”放眼2050年实现碳中和与社会变革，发起对GX(绿色转型)的挑战，由追求在当前及未来社会实现可持续发展的企业，携手采取相同措施的企业群体，打造一个与“政、学”紧密协作的平台。

YKK自2023年5月起成为加盟企业。

加盟“日本气候领袖伙伴关系(JCLP)”

YKK于2023年5月加盟JCLP，这是一个在全球范围支持到2050年实现温室效应气体零排放的目标，并旨在实现可持续脱碳社会的企业集团。通过加盟JCLP，向社会表明自身支持实现符合巴黎协定的脱碳社会的意愿和行动，通过本公司脱碳化的实践，为国际及地区的可持续发展作出贡献。

环境 (Environment)

环境管理

■ 环境政策推进体制

YKK为了达成“YKK可持续愿景2050”，在经营战略会议之下设置了由社长担任委员长的YKK可持续性委员会，通过制定方针、战略以及构建全球性的可持续性推进体制，针对以气候变化为首的环境课题采取应对措施。

■ 环境管理体系

YKK在各公司构建符合ISO14001国际标准的环境管理体系(EMS)，并正持续推进环境活动。

此外，我们根据有关劳动条件、安全卫生、环境、公正商业活动的公司内部规章制度，制定了YKK Global Criteria of Compliance (YKK全球合规经营准则，以下简称YGCC)，每年进行一次自查以及定期的外部监查。

■ 环境方针与目标

YKK配合中期经营方针，每四年制定一次中期环境经营方针。在从2021年度开始的第6次中期环境经营方针中，为了对建设可持续社会作出贡献，我们将“通过技术主导的价值创造”定为关键词并开展各种活动，致力成为一家与环境和谐共生的、社会公益方面的优秀企业。为了实现环境经营方针，我们每年都会制定环境目标，积极开展活动。

第6次中期 YKK环境方针第6次中期 YKK环境方针

YKK在第六次中期经营愿景“Technology Oriented Value Creation 技术主导的价值创造”之下，通过事业活动和产品促进可持续发展，从而力图与环境和谐共存，继续成为社会公益方面的优秀企业，为社会作出贡献。

行动指针

- 根据YKK可持续发展愿景，我们将加强环境管理体制并持续改进，以确保环境合规性和减少环境负荷。
- 为了在2050年之前实现气候中立，我们将长期减少二氧化碳和其他温室效应气体的排放。
- 我们将减少产品在其整个生命周期中对环境的影响，促进向可持续能源和材料的过渡。
- 为了生态环境的保护和丰富的生活，我们将减少水和化学物质的使用，降低对环境的影响和负担。

2021年4月1日
YKK株式会社 代表取缔役社长
大谷 裕明

2024年度 YKK环境目标

力图与环境和谐共存，为社会作出贡献

1 气候变化

- Scope1+2的二氧化碳排放量 在2018年度基础上削减 25.2% (2030年度削减50%)
- Scope3的二氧化碳排放量 在2018年度基础上削减 15.0% (2030年度削减30%)

2 减少环境负荷

- 废弃物
 - 废弃物的资源再利用率 92%以上
 - 削减废弃物排放强度 同比削减4% (2030年度 废弃物排放量与2018年度同等)
- 水 (取水量) 削减取水强度 同比削减2% (2030年度取水量与2018年度同等)
- 基于考虑到地区环境问题的水资源风险评估的结果实施降低水资源风险的措施
- 推进对大气、排水、土壤等的零环境事故以及降低环境负荷

3 提供和提议环境友好型产品、设备

- 确保在产品 and 设备开发中实施环境友好课题

4 全面履行环境合规义务

- 通过充实环境教育培养环境人财
- 活用YGCC强化环境管理体制

气候

基本的想法

YKK 提出截至 2050 年实现“气候中立”，并朝着达成《巴黎协定》的目标，于 2020 年 3 月签署了《时尚业气候行动宪章》。此外，为了将全球平均气温上升幅度控制在 1.5°C 以内，还在 2021 年 3 月设定了二氧化碳减排目标（获得 SBTi 认证），在全球各基地推进节能并引入可再生能源，致力减少二氧化碳的排放量。

2023 年度的举措

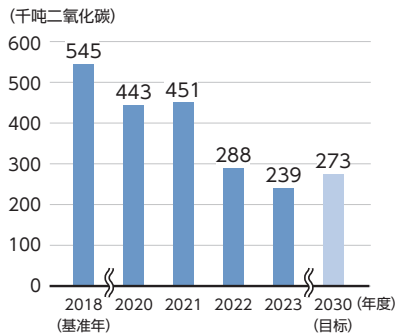
2023 年度的温室效应气体排放量比 2018 年度减少 21.0% 的 SBTi 认证目标值。（比 2018 年度减少 56.2%*）并且，目前正在推进采购可再生能源，对于自身使用的电量，已实现 100% 采购可再生能源电力的工厂在全球范围内达到了 37 家。此外，我们启动了太阳能发电设备的基地数量达到 26 家（总发电能力：12,600 千瓦）等，致力于创造可再生能源。

*第三方验证前的实绩值

二氧化碳排放量的推移变化

2021 年 3 月，YKK 的“1.5°C 目标”已获得“科学碳目标倡议 (SBTi)”的认证。我们的目标是，到 2030 年之前实现 Scope1+2 的温室效应气体减少 50%（与 2018 年度相比）、Scope3 的温室效应气体减少 30%（与 2018 年度相比）。

Scope1+2 ※根据“YKK集团GHG计算规则（电力的二氧化碳排放系数变动）”计算得出

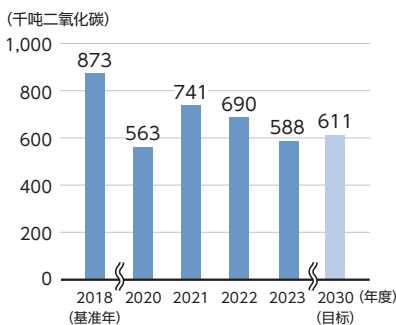


2023 年度的二氧化碳排放量比基准年 2018 年减少 56.2%

单位：千吨二氧化碳

	2018	2020	2021	2022	2023
日本	77	57	66	37	37
美洲	41	33	34	30	26
欧洲	27	25	21	19	16
ISAMEA	45	34	47	26	14
东盟	225	178	171	159	130
中国	129	116	113	16	16

Scope3 ※根据后述 (P13) 的“Scope3 计算方法”计算得出



2023 年度的二氧化碳排放量比基准年 2018 年减少 32.7%

单位：千吨二氧化碳

	2018	2020	2021	2022	2023
日本	232	116	153	163	152
美洲	107	63	88	81	56
欧洲	41	32	42	40	39
ISAMEA	57	43	47	49	48
东盟	239	157	213	191	159
中国	198	152	198	167	134

※此外，2021、2022 年度的 GHG 排放量实绩 (Scope1、Scope2，以及 Scope3 的类别 1、2、3) 为通过第三方取得认证

供应链整体的二氧化碳排放明细[※] (6个事业地区、2023年度实绩)

单位：千吨二氧化碳

		整体	日本	美洲	欧洲	ISAMEA	东盟	中国	
Scope1	因燃料燃烧等产生的直接排放	77	11	9	14	8	21	13	
Scope2	使用购买的电力和热力产生的间接排放	162	26	17	2	6	108	3	
Scope3	类别1	购买的产品和服务	327	91	24	10	17	92	92
	类别2	资本品	126	44	10	16	12	31	13
	类别3	Scope1+2中未包括的燃料及能源活动	26	6	4	2	1	12	1
	类别4	运输和配送(上游)	33	2	12	4	6	4	6
	类别5	事业活动产生的废弃物	1	0	0	0	0	0	0
	类别6	出差	2	1	0	1	0	0	0
	类别7	雇佣人员的通勤	10	6	1	1	0	2	1
	类别8	租赁资产(上游)	-	-	-	-	-	-	-
	类别9	运输和配送(下游)	-	-	-	-	-	-	-
	类别10	销售产品的加工	0	0	0	0	0	0	0
	类别11	销售产品的使用	-	-	-	-	-	-	-
	类别12	销售产品的废弃	62	3	6	4	11	17	21
	类别13	租赁资产(下游)	-	-	-	-	-	-	-
	类别14	特许经营	-	-	-	-	-	-	-
	类别15	投资	-	-	-	-	-	-	-
	其他	-	-	-	-	-	-	-	
	Scope3合计	588	152	56	39	48	159	134	
	Scope1+2+3合计	827	189	82	54	62	288	150	

※根据“YKK集团GHG计算规则(电力的二氧化碳排放系数变动)”以及后述的“Scope3计算方法”计算得出

Scope3计算方法(活动量×碳排放强度)

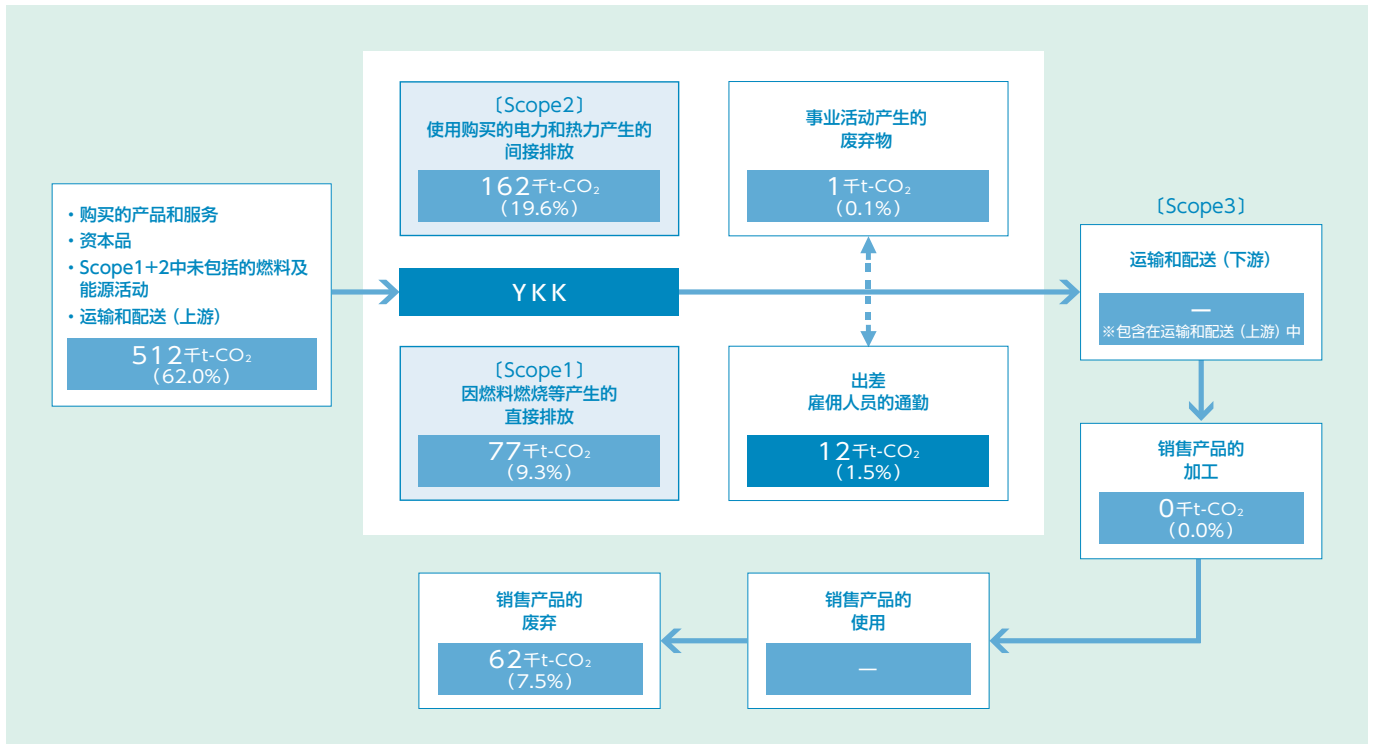
类别		计算方法	
		活动量	碳排放强度
类别1	购买的产品和服务	购买的原材料和材料的重量	碳排放强度数据库 ^(※1 ※3)
类别2	资本品	资本品的设备投资金额	碳排放强度数据库 ^(※1)
类别3	Scope1+2中未包括的燃料及能源活动	能源(电和燃料)使用量	碳排放强度数据库 ^(※1 ※2)
类别4	运输和配送(上游)	货主部分, 采购运输吨公里	碳排放强度数据库 ^(※1 ※2)
类别5	事业活动产生的废弃物	各废弃物种类的处理量	碳排放强度数据库 ^(※1 ※2)
类别6	出差	按照交通方式分类支付的交通费金额	碳排放强度数据库 ^(※1)
类别7	雇佣人员的通勤	按照交通方式分类支付的交通费金额	碳排放强度数据库 ^(※1 ※2)
类别8	租赁资产(上游)	与租赁资产经营相关的排放包含在Scope1+2中, 因此不包括在计算对象范围内	
类别9	运输和配送(下游)	运输至客户时是由我司自行委托, 包括在类别4中, 不计入类别9	
类别10	销售产品的加工	生产量(长度、个数)	在公司自主加工工序中单位产量的碳排放强度
类别11	销售产品的使用	销售产品不存在使用阶段碳排放, 因此不包括在计算对象范围内	
类别12	销售产品的废弃	产量(重量)	碳排放强度数据库 ^(※1 ※3)
类别13	租赁资产(下游)	未出租给他人, 因此不包括在计算对象范围内	
类别14	特许经营	不是特许经营的特许人, 因此不包括在计算对象范围内	
类别15	投资	未实施投机目的的投资, 因此不包括在计算对象范围内	
	其他	由于属于可选类别, 因此不包括在计算对象范围内	

※1 “为计算通过供应链产生的组织的温室效应气体排放等而设的碳排放强度数据库(Ver.3.1)”

※2 “LCI数据库IDEAv2(用于计算供应链温室效应气体排放量)”

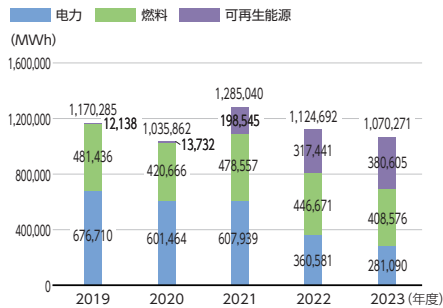
※3 “GaBi Database”

供应链中的二氧化碳排放量 (2023年度实绩)



能源使用量的推移变化

单位: MWh



		2019	2020	2021	2022	2023
电力	日本	110,850	90,237	110,204	56,495	53,843
	美洲	77,059	59,665	61,838	61,257	49,250
	欧洲	27,551	24,698	22,305	7,855	4,904
	ISAMEA	52,932	45,634	62,408	30,857	12,035
	东盟	252,400	235,036	214,545	201,355	160,586
	中国	155,918	146,194	136,640	2,761	472
燃料	日本	50,677	40,471	45,280	45,659	44,903
	美洲	62,365	45,111	59,957	54,854	50,596
	欧洲	90,082	83,513	90,722	91,715	76,802
	ISAMEA	56,973	32,765	47,799	45,041	39,044
	东盟	135,732	123,922	130,187	125,067	111,903
	中国	85,608	94,883	104,611	84,334	85,329
可再生能源	日本	327	244	7,878	49,894	47,934
	美洲	6,441	7,835	13,075	9,334	9,214
	欧洲	4,786	5,169	22,358	22,254	22,095
	ISAMEA	278	183	53,948	33,036	68,008
	东盟	202	183	51,856	61,205	80,640
	中国	104	119	49,431	141,718	152,713

※关于图表及表格，是根据电力+燃料+可再生能源来制作。燃料是对A重油、煤油、LPG、LNG、城市燃气、天然气、柴油、汽油、煤炭、蒸汽的合计。热量换算系数使用3.6MJ/kWh。

COLUMN

在CDP“气候变化”中首次入选最高评级“A级名单”



在国际环境非营利组织 CDP[※] 实施的 2023 年度“气候变化”相关调查中，YKK 首次入选最高评级“A级名单”。为了达成“YKK 可持续愿景 2050”这一旨在 2050 年之前实现“气候中立”的可持续目标，我们不断推进有关节能和可再生能源等的各种措施，并公开经第三方验证的温室效应气体排放量数据，逐步提升信息披露的透明度。此外，我们正举全公司之力，加强各界客户和供应商的参与度，致力削减温室效应气体。我们认为，本次入选体现了这些举措以及信息披露的透明度获得了高度评价。为了今后能继续获得高度评价，将积极致力于减少在整个价值链的温室效应气体排放量和降低环境负荷。

※一家国际性非营利组织，拥有旨在披露企业和地方自治体环境信息的系统。引领着企业环境信息的披露和环保活动。

在全球加速引进太阳能发电设备



YKK越南公司 河南工厂



YKK地中海公司

YKK 为了达成 2050 年碳中和，正在全球范围内积极引进太阳能发电设备。到目前为止，已投入运行的太阳能发电容量达到 16,483kW，与 2018 年度相比是当时的 10 倍以上。此外，2023 年度在全球 10 个基地启动了新的太阳能发电设备。

- YKK 越南公司河南工厂 4,080kW（设想全年发电量：3,884MWh 二氧化碳排放量：3,110t）
 - YKK 深圳公司 2,063kW（设想全年发电量：2,063MWh 二氧化碳排放量：1,355t）
 - YKK 地中海公司 1,199kW（设想全年发电量：1,578MWh 二氧化碳排放量：780t）
- 等。

在拉链材料中采用“低碳铝”

YKK 针对拉链用纤维材料增加采用再生材料和植物性材料，通过转换为环境友好型商品等举措，致力于削减温室效应气体排放量。自 2024 年度起已开始采取措施，目标是将以往的铝合金拉链阶段性地替换为使用“低碳铝[※]”的环境友好型拉链。

YKK 提出要将供应链中的温室效应气体排放量实现 Scope 3 减少 30%（与 2018 年度相比）。关于本次采用“低碳铝”作为拉链用材料，是 YKK 与制造铝材的住友电气工业株式会社、富山住友电工株式会社，三家公司就《关于利用低碳铝的合同》达成协议，从 2024 年度起开始采购使用了“低碳铝”的合金线用作铝合金拉链的材料，并将逐步扩大其适用范围，这是为了实现 Scope 3 减排目标而采取的措施之一。

※ 低碳铝：这次使用的“低碳铝”是以可再生能源作为电力来源，因此生产 1 吨铝锭平均产生的二氧化碳排放量为 4 吨以下。与使用化石燃料的火力发电等电力来源相比，大幅削减了二氧化碳排放量。

※ 详情请参考新闻发布 (https://www.ykk.com/newsroom/g_news/2024/20240327.html)。

【参考】基于TCFD建议报告的信息披露

根据 2015 年 12 月通过的《巴黎协定》，全球范围内掀起了评估气候变化对事业活动影响的运动。在这样的背景下，2017 年 6 月发布了 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议报告，YKK 于 2019 年 9 月表明赞同其宗旨。

YKK 根据上述 TCFD 建议报告，评估气候变化对事业活动的影响，并推进相关举措，将其反映到事业战略中。

治理

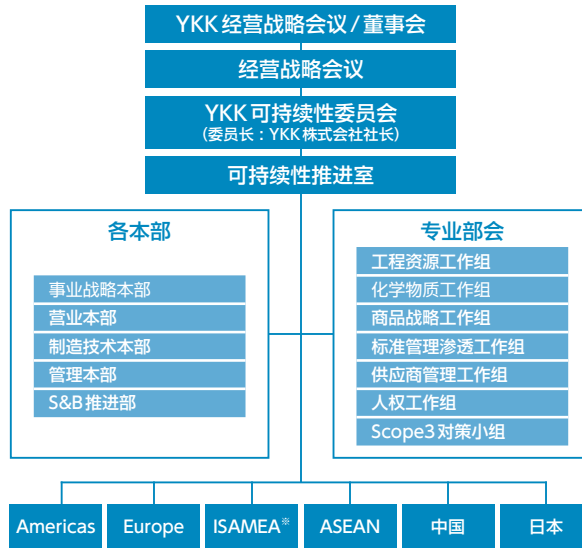
作为公司治理体制，YKK 以经营方针等重要事项的决策机构和监督机构董事会，以及监查机构监事会这一机构制度为基础，引入了推进事业、业务执行的执行役員制度。除了每月召开一次定期董事会以外，必要时还会召开临时董事会，审议并决定事业计划、组织、风险管理等经营方面的所有重要事项，同时听取集团各公司的业务执行情况报告并进行监督。

关于气候变化等有关可持续发展的经营方针和战略，由作为董事会咨询机构而设立的可持续性委员会进行讨论和推进。本委员会的委员长由社长担任。

在该可持续性委员会，担任委员长的社长通过制定可持续性方针、战略以及构建全球层面的可持续性推进体制，针对如何应对以气候相关课题为首的有关可持续性课题做出最终决策。可持续性委员会设立了 7 个专业部会，负责制定和推进各课题的具体应对计划。例如：“工程资源专业部会”负责研究、执行与削减温室效应气体排放相关制造设备的开发和引进，“商品战略专业部会”负责研究、决定使用可持续材料开发商品的方针。

为在全球范围推进这些有关可持续性的方针和具体的应对计划，我们在全 6 个事业地区也设置了各地区的可持续性委员会，将日本总部的可持续性委员会的方针向各地区渗透，并向日本总部的可持续性委员会报告各地区内应对计划的执行结果。在日本总部的可持续性委员会，由担任委员长的社长通过来自各地区的报告，针对应对计划的进展情况进行监督与审议，并为达成可持续性目标而重申修订战略或监督、指导改善对策。

可持续性推进体制



※ India/South Asia/Middle East/Africa

战略

根据 TCFD 建议报告，确定并评估气候变化问题对本事业带来的重大风险和机遇。

种类	对事业的财务影响	应对	
过渡风险	先行规定	本公司总部所在的日本,已经开始征收碳税。目前日本的碳税税率很低,所以影响很小,但今后税率如果提高,则本公司的工厂、大楼的运营成本就会有增加的风险。	2021年度引入了内部碳定价机制,积极推进太阳能发电设备、节能型生产设备、基础设施设备等有助削减温室效应气体的设备投资。
	新的规定	根据欧洲塑料战略,使用再生塑料已经义务化,由此导致生产成本增加,此外,各国要求转向使用可再生能源,随着采购设备和绿色电力等应对成本的增加,存在收益下降的风险。	目前正致力通过扩大销售使用再生塑料制造的产品以提高收益,以及大力开发有助降低制造成本的技术。 此外,总部及子公司会在事前调查、收集法规收紧信息,实施应对措施。
	技术	存在以下风险:因针对气候变化的技术进步方面应对迟缓而造成事业竞争力下降,以及因需求预测错误造成设备投资失败等而导致影响收益。	针对主要开发主题的进展情况进行月度确认,制定设备投资计划时的效果计算方法,针对判定和批准流程等的规则采取明文化等应对措施。
	市场	因本公司产品及产品制造未能满足客户的环境应对要求或政府的环境法规,而存在丧失销售机会的风险。具体而言,据说服装行业的二氧化碳排放量仅次于石油行业,在未能满足客户要求或环境法规时,可能会影响产品的销售。	本公司根据各国政府和各种团体针对全球气候变化的动向,以及根据消费者的商品偏好进行产品的开发和制造,并基于环境应对的中长期展望进行商品开发,同时致力推进环境影响评价及应对各国政府的法规要求。
		由于平均气温上升,冬季服装的需求会随之下降,因此可能会影响本公司发斯宁产品的销售。	本公司正通过实施市场分析、针对客户的预期需求进行准确补充等措施来推进应对。
口碑	如果应对气候变化的对策迟缓落后,可能会导致追求可持续性的主要全球性客户对本公司好感度下降的风险。 而提出与真实情况不符的目标和愿景,则有可能会被视为“漂绿”行为。	制定并公开了“YKK可持续愿景2050”,就削减温室效应气体排放和增加采用可再生能源提出了具体的措施并正推进实施,同时每年在网站上披露进度。	
物理风险	紧急性	随着气温上升,水灾频发并加剧,在生产基地存在因有害物质等流失而对本公司工厂以及近邻带来健康危害和环境影响的风险。	我们将水灾视为“会对企业经营造成深刻影响的重要风险”,并在2020年度制定了明确将水灾危害最小化的方针。主要以日本国内为对象,参照地区的灾害预警地图,在该设施位于可能浸水区域的情况下,确定并执行回避、降低危害的浸水对策和避难等软性对策。
	慢性	随着平均气温上升,存在本公司工厂的空调成本增加和原材料价格上涨从而导致收益减少的风险。	通过引进节能型空调削减运营成本,进行旨在降低制造成本的技术开发,与此同时,关注世界经济的动向,致力构建相关机制,做到能够维持原料和材料的最佳采购价格并能够保证充足采购量。
机遇	产品与服务	通过扩大销售以再生材料为代表的、有助于削减GHG排放量的产品,为解决客户的气候相关课题作出贡献,预计有助提升销售额。	在“YKK可持续愿景2050”中,设定了“截至2030年将发斯宁产品的纤维材料改为使用100%可持续材料(可循环利用材料、天然材料等)”的目标,我们将使用以宝特瓶及纤维废弃物作为原材料的再生聚酯材料,扩大相关的产品设计及产品推广,并阶段性地把销售扩大至服装、箱包、汽车零部件等广泛用途。 面向客户展开对话,利用CDP和行业的格式进行信息披露及发布活动信息,致力解决各种课题。此外,还针对将产品材料替换为再生材料的措施进行估算,并推进完善产品LCA的披露体制。
	能源来源	本公司积极引入可再生能源,可通过满足客户需求来扩大产品销售。	设定了2030年度之前100%使用源自可再生能源的电力的目标,为了达成该目标,通过积极推进在用地内设置光伏面板、与电力公司签订可再生能源电力计划协议、PPA协议、购买可再生能源电力证书,致力于扩大可再生能源电力的利用率。

■ 风险管理

YKK 针对各个组织实施风险项目的详细调查，在考虑最坏情况及其对应情况的基础上，根据损失规模和发生频率进行风险评估。对损失规模的评价包括对财务的影响、对生命和健康的影响、对信用和声誉的影响、对社会秩序的影响，对于预计产生巨大影响的风险，会将其确定为经营层面上应予以管理的重要风险。

气候变化风险也纳入上述全公司的风险评估及管理流程，除了短期、中期之外，还设想了长期（2030 年左右）的影响。具体而言，例如由于伴随着“物理风险 / 气温上升”而导致的暴雨影响，造成本公司工厂设备或者供应商停工，我们就此制定了业务持续计划（BCP），努力降低、回避风险。

※关于风险评估流程和重要风险的确定流程（概念图），请参照P45。

■ 指标和目标

YKK 以到 2050 年度实现“气候中立”（净零排放）为目标，设定了本公司及供应链以二氧化碳为首的温室效应气体排放量的削减目标。此外，该目标已通过 SBT（Science Based Targets，科学碳目标）倡议的认证。综合报告书中披露了相关进度。

指标		目标
Scope1+2	本公司二氧化碳排放量的削减	2030 年度削减 50% (与 2018 年度相比)
Scope3	供应链二氧化碳排放量的削减	2030 年度削减 30% (与 2018 年度相比)

※关于Scope1、2、3的二氧化碳排放量实绩，请参考P12。

资源

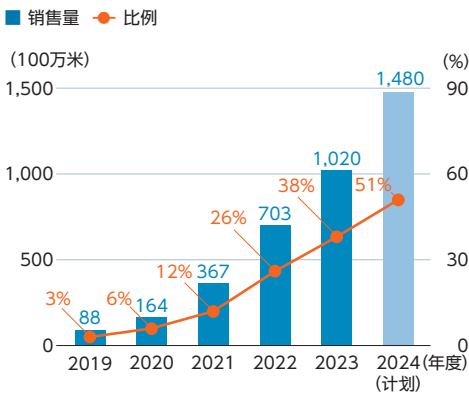
基本的想法

对于产品制造型企业而言，资源是不可或缺的存在，但资源量却是有限的。YKK 为能进行具有持续性的事业经营，正致力推进各种举措助力实现循环型社会。例如，为了在整个产品生命周期减少废弃物，我们积极研究利用可循环利用材料及植物性材料，推动这些材料的采用和提供。另一方面，致力于尽可能地回收利用所产生的废弃物，努力减少填埋废弃物。

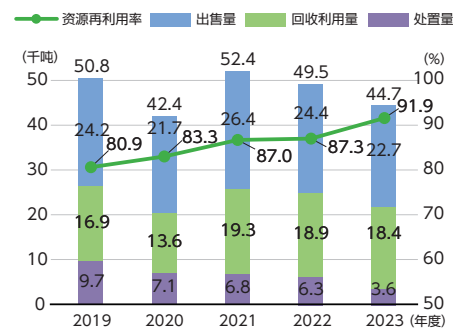
2023年度的举措

YKK 在“YKK 可持续愿景 2050”中设定了“截至 2030 年实现资源再利用率提高至 90%”的目标，并在 2023 提出了“资源再利用率达 88% 以上”的环境目标开展活动。各事业公司贯彻分类、加强重复使用，加上亚洲地区的废弃物处理技术等逐步提高，两者相辅相成之下，资源再利用率大幅超出目标，达到 91.9%，废弃物量则是 2018 年度的 86.6%。有鉴于此，自 2024 年度起，我们把目标更新为“将废弃物的资源再利用率维持在 90% 以上”。在全球对循环型经济的关注日益高涨的形势下，YKK 也将不断推进循环活用资源、减少废弃物量的举措。

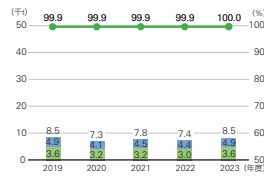
可持续原材料产品的销售量和比例



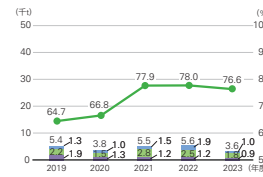
废弃物排放量、资源再利用率的推移变化



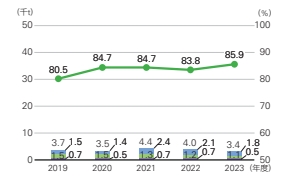
日本



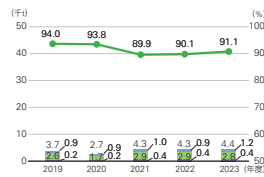
美洲



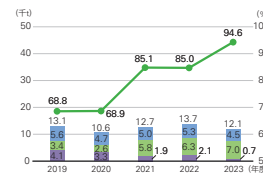
欧洲



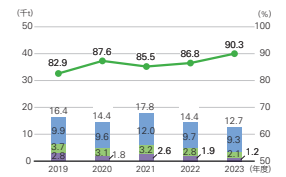
ISAMEA



东盟



中国



COLUMN

替换成可持续包装材料



YKK 在“YKK 可持续愿景 2050”的“资源”主题中提出目标：2030 年之前实现将乙烯树脂、塑料制的包装材料替换成可持续的材料，或进行回收再利用等，转变为可持续的形态。包装材料的纸皮箱也正推进转变为对环境友好的材料，2023 年度，YKK JAPAN COMPANY (黑部事业所) 已将发斯宁商品的主要外包装纸皮箱和纸袋，转换为使用已 FSC[®]认证的纸制成的产品。

※ FSC[®]认证是一种针对妥善采购的森林产品授予的国际认证制度，其目的旨在促进负责任的森林管理，使有限的森林资源能够在未来持续使用。

(证书编号：FSC[®]-C192280)

水

基本的想法

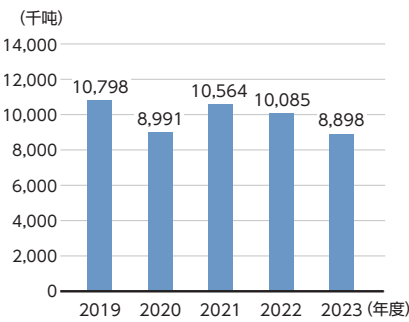
水被认为是对于以人为代表的所有生物而言都不可或缺的存在,也是地区中重要的共同财产。作为地区的一员开展经营活动的YKK各基地,通过减少取水量守护水资源,在管理中采用比法律法规标准更为严格的排水标准,从而减少环境负荷,致力于促进当地水资源的可持续利用。

2023年度的举措

2023年度我们制定了取水强度同比减少2%的环境目标并致力开展活动。2023年度全球基地的总取水量为8,898千吨,取水强度减少13.1%(同比),大幅超过目标。此外,我们基于近来的要求事项修订了2019年度制作的水资源风险检查表,并在各生产基地实施了水资源风险调查。

此外,为了加强废水的管理和加强员工遵守环境合规的意识,在海外12个基地安排了专家支援污水处理技术。此外,我们还根据服装行业的废水指南ZDHC Wastewater Guideline的污水标准,确定了推进污水管理的方针。

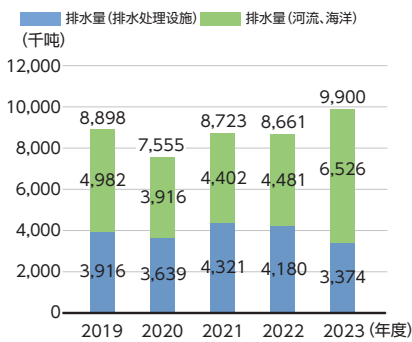
取水量(总量)的推移变化



单位:千吨

	2019	2020	2021	2022	2023
日本	3,260	2,565	3,096	3,402	2,786
美洲	768	574	732	679	615
欧洲	763	655	779	728	575
ISAMEA	856	638	927	1,058	1,043
东盟	3,325	2,957	3,126	2,693	2,322
中国	1,826	1,602	1,904	1,525	1,557

排水量(总量)的推移变化



※关于2019-2021年的数据,已将办公室基地的统计数据也包括在内进行了修订

排水量(排水处理设施)

单位:千吨

	2019	2020	2021	2022	2023
日本	27	20	25	38	38
美洲	645	490	580	499	476
欧洲	381	366	446	446	373
ISAMEA	317	222	492	343	116
东盟	997	1,112	1,197	1,276	1,117
中国	1,549	1,429	1,581	1,243	1,254

排水量(河流、海洋)

单位:千吨

	2019	2020	2021	2022	2023
日本	3,223	2,944	2,901	3,377	5,303
美洲	115	47	90	92	71
欧洲	191	139	150	130	93
ISAMEA	59	47	205	409	328
东盟	1,394	739	1,056	808	731
中国	0	0	0	0	0

COLUMN

地区针对水资源风险的应对措施



利用工厂屋顶集水（YKK南非公司）

根据地区的不同，可以使用的水量和水质也有所不同。此外，近年来因气候变化而引发大雨、洪水及干旱等现象，加上新兴国家的人口增加、经济发展等，这些因素导致安全饮用水的获取及食物需求扩大，水资源不足等水资源问题（水资源风险）也随之日益显著。

为了珍惜使用作为地区重要财产的水，YKK 从 2019 年开始每年都会在各基地进行一次水资源风险评估。水资源风险评估采用本公司独有的检查表进行，该表由水资源风险评估工具 Aqueduct（世界资源研究所提供）、Water Risk Filter（世界自然基金会提供）的评估结果，以及确认自己基地情况的提问所构成。在 2023 年度的评估中，被评为水资源风险稍高的基地有 6 个，对此，我们计划根据地区水资源目标推进水资源的利用，以及开展水资源贡献活动。即使在水资源风险较低的基地，也会引进用水量少的生产设备和水循环设备，力求减少用水量，每年进行一次以上有关排水或发生化学物质泄漏事故等紧急情况时的应对训练等，努力促进当地水资源的可持续利用。

化学物质

■ 基本的想法

通过妥善管理和掌握发斯宁产品相关的化学物质，维持生产与商品的安全性，并努力通过减少使用量，力求将化学物质的人体暴露以及对环境造成的负荷最小化。此外，遵守法律法规及协定等自不必说，我们还致力于土地、地下水、大气、水域的地区环保及环境事故的防范活动等，力求降低环境风险。

■ 2023年度的举措

2023年度，我们除了与制造、开发部门携手合作，推动把PFAS（有机氟化合物）转换为PFAS代替材料以外，还针对把发斯宁产品相关的化学物质规定、法律法规以及行业标准考虑在内的YKK RSL（限用化学物质清单），向1,663家供应商实施了符合情况调查。根据社会和客户的需求，我们将YKK RSL修订为2024年版本，并持续对供应商进行宣讲周知及实施符合情况调查。

此外，为了能让劳动者安全且安心地工作，日本国内的生产基地以制造工序为单位，选任接受过专业教育的化学物质管理人、护具穿戴管理负责人，推进加强化学物质相关制造现场的运用体制。接下来，我们将继续在全球展开对实际处理化学物质的劳动者的化学物质教育。

COLUMN

旨在排除使用有害化学物质的ZDHC零排放路线图计划 (ZDHC Roadmap to Zero Program)

YKK认为，重要的是不仅要排除发斯宁最终产品中可能含有的有害化学物质，还要排除生产活动时使用的、排放到环境中的有害化学物。

我们致力于开发不使用有害化学物质的新生产技术，同时，为了促进在生产活动中替换使用更安全的化学物质，目前正推进引入“Roadmap to Zero计划”，该计划是由时尚行业的品牌商、供应商等结成的行业联盟ZDHC（有害化学物质零排放）提出。2023年度，我们在时尚行业的品牌、制剂厂家、供应商的化学物质信息共同平台“ZDHC Gateway”上，扩大了生产活动中使用的化学物质与MRSL（生产限用物质清单）的符合性级别的信息公开工厂。通过这一举措，推进替换使用更安全的化学物质，并致力于在生产中把对自然环境和对人的负荷控制在最小限度。

生物多样性

基本的想法

人们的生活离不开许多生物的参与。YKK 认为最珍贵的利益相关者是自然，为了实现与自然共生的和谐社会，目前正采取各种措施。我们开展贯彻落实化学物质管理、减少环境负荷等保护生态系统的活动，还通过植树和清扫活动等促进生态系统的丰富性。

2023年度的举措

为了逐步展开旨在实现与自然共生的和谐社会的活动，修订了在 2019 年制定的“YKK 可持续愿景 2050”的内容，在关键词中加入了“与自然和谐共生”。

作为生物多样性保护活动的具体措施，在 YKK 黑部事业所内的 YKK CENTER PARK 打造了故乡森林。此外，YKK 地中海公司对发现濒危灭绝野生兰花的室外花园进行了保护，同时开展提高员工与自然和谐共生意识的活动。除此之外，我们继续在国内外实施植树和清扫活动，共计在 14 个基地种植了共 167 棵树，在 4 个基地进行了清扫活动。

主要的保护生态系统活动 (2023年度)

活动内容	活动场所	实施的基地数量	目的
植树活动	工厂周围	9 (合计 48 棵)	由植物吸收温室效应气体，保护生态系统
	地区(公园等)	5 (合计 119 棵)	
清扫活动	工厂周围	4	通过清扫垃圾保护生态系统
生态系统保护活动	工厂内	2	保护在国家或地区属于保护对象的生物
水资源保护活动	工厂内	1	提高土壤的吸水能力

COLUMN

“YKK CENTER PARK 故乡森林”获得自然共生区域认证



被认证为自然共生区域的故乡森林和水滨



YKK 将作为“技术大本营”的生产开发基地设于富山县黑部市，这是一座自然资源丰富的美丽城市。但是，由于城市化等导致自然资源逐渐丧失，为了重现黑部市原有风景，并为了实现 YKK 创始人吉田忠雄建造“森林中的工厂”的理想，我们从 2006 年开始，利用工厂的旧地皮打造森林。为了保护地区生物的基因，从邻近的山野采集种子进行育苗，种植的种类达 20 种，数量合计 2 万棵。故乡森林从 2009 年起，作为与产业观光设施一体的“YKK CENTER PARK”面向公众开放。随着森林的成长，目前森林中汇聚了约 370 种生物（包括濒危灭绝的生物）。此外，我们运用森林对肩负下一代重任的孩子们进行环境教育。基于这些活动，故乡森林在 2023 年 10 月首次被认证为“自然共生区域”，这是日本环境省对为达成国际生物多样性目标 30 by 30 作出贡献的民间等保护区域进行认证的制度。

环境贡献活动

基本的想法

基于创始人吉田忠雄“成为当地企业”的心愿，YKK 将与地区共同繁荣的想法铭记于心，作为社会的一员，非常珍惜注重与地区社会之间的联系。在各基地，我们基于这样的想法开展着清扫活动等环境贡献活动。此外，我们认为要解决环境问题，则对肩负下一代重任的孩子们进行教育是不可或缺的，因此在许多基地都举办了环境学习。

2023年度的举措

为了实现与地区和谐共生，我们开展了各种各样的环境贡献活动，包括在全球各基地实施工厂周边地区的清扫活动、对各地区的儿童实施环境教育，以及参与地区活动等。

YKK 黑部事业所认为，对肩负下一代重任的孩子们进行教育是不可或缺的，因此面向小学生举办了为故乡森林的树木制作树铭牌以及拾取种子的环境教育。

COLUMN

“这棵树是什么树？来制作树铭牌吧！”



制作树铭牌

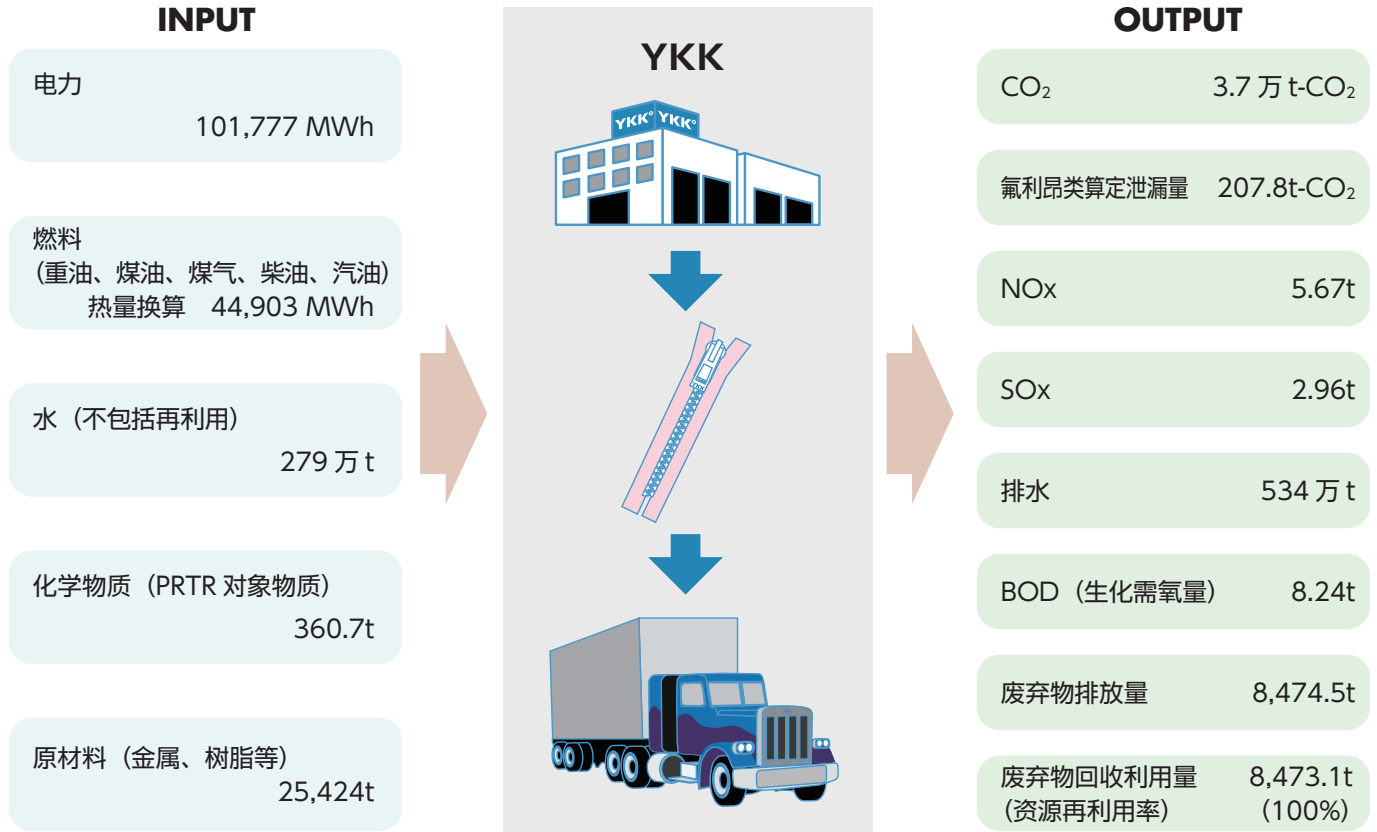


设置好的树铭牌

2023年11月23日在YKK黑部事业所内打造的故乡森林实施了制作树铭牌活动。对象是小学一至六年级的学生，活动旨在让参加者在故乡森林亲近大自然，令他们藉此感受到树木的有趣之处。我们的目标是让他们对故乡森林以及新扩张的森林产生喜爱和亲切感，并成为忠实拥趸，希望能在更优越的环境中促进当地孩子们的学习。

【参考】发斯宁事业及事业运营相关的其他事业等（日本国内）

环境负荷物质平衡 (2023年度实绩)



违反环境法律法规

近5年未发生涉及环境相关法律法规的行政处罚及罚款。

YKK株式会社、YKK SNAP FASTENERS株式会社(YSF)合规经营情况(结果)

大气污染防治法：排放气体(日本国内生产基地，2023年度实绩)

设施	工厂	煤尘(g/Nm ³)					氮氧化物(ppm)				
		国家排放标准	市町协定值	2023年度测量最大值	判定	(参考)自主排放标准	国家排放标准	市町协定值	2023年度测量最大值	判定	(参考)自主排放标准
锅炉	YKK株式会社	-	-	0.02	合格	-	180	-	90	合格	90
	YSF株式会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

水质污浊防止法：排水(日本国内生产基地，2023年度实绩)

单位：mg/L (pH除外)

项目	工厂	国家排水标准	都道府县排水标准	市町协定值	2023年度测量最大值	判定	(参考)自主管理标准
pH	YKK株式会社	5.8~8.6*1	5.8~8.6*1	5.8~8.6	最小：6.6 最大：7.4	合格	6.0~8.4
	YSF株式会社	-*2	-	5.0~9.0*2	最小：6.9 最大：7.6	合格	5.2~8.8
BOD	YKK株式会社	120*1	15	15	2.9	合格	5
	YSF株式会社	-	-	600	97.7	合格	200
COD	YKK株式会社	-	-	-	6.4	合格	-
	YSF株式会社	-	-	-	-	合格	-
悬浮物质	YKK株式会社	150	90	50	18.0	合格	10
	YSF株式会社	-	-	600	22.0	合格	120
油分	YKK株式会社	5	-	3	小于0.5	合格	1
	YSF株式会社	-	-	35	25.4	合格	18
氰基	YKK株式会社	1	-	0.1	0.01	合格	0.02
六价铬化合物	YKK株式会社	2	-	0.1	小于0.02	合格	0.03

*1：向河流排放时的标准

*2：向下水道排放

水质污浊防止法：地下水(日本国内生产基地，2023年度实绩)

	物质名称	单位	环境标准*	2023年度测量结果	判定
挥发性有机化合物	二氯甲烷	mg/l	0.02以下	小于0.002	合格
	四氯化碳	mg/l	0.002以下	小于0.0002	合格
	1,1-二氯乙烯	mg/l	0.1以下	小于0.002	合格
	顺式-1,2-二氯乙烯	mg/l	0.04以下	小于0.004	合格
	1,1,1-三氯乙烯	mg/l	1以下	小于0.001	合格
	三氯乙烯	mg/l	0.01以下	小于0.001	合格
	四氯乙烯	mg/l	0.01以下	小于0.001	合格
重金属等	镉	mg/l	0.003以下	小于0.003	合格
	氰基	mg/l	未检出	小于0.1	合格
	铅	mg/l	0.01以下	小于0.005	合格
	六价铬	mg/l	0.05以下	小于0.02	合格
	硒	mg/l	0.01以下	小于0.001	合格
	氟	mg/l	0.8以下	0.9	不合格
	硼	mg/l	1以下	0.02	合格

*环境标准：为了保护人类健康以及维护生活环境而应遵守的标准

2023年8月在富山县黑部市的黑部牧野工厂，发现生产机械的排水沟有含氟污水泄漏后，我们即向行政机关进行了报告。

发现泄漏后，我们采取了泄漏应对措施并对地下水进行监测，确认污染没有扩大至用地外。但是，2024年3月，用地边界线超出了地下水标准，因此我们向行政机关报告并采取了应对措施。自此以后，在用地边界线以及邻地的井中均未超出地下水标准。今后我们也将继续进行地下水监测。

噪音管制法：噪音（日本国内生产基地，2023年度实绩）

单位：db

工厂	分类	都道府县标准值	市町公害防止协定	2023年度测量最大值	判定	(参考)自主标准
YKK株式会社	白天(8:00~19:00)	70	60	58	合格	60
YKK株式会社	早上(6:00~8:00) 晚上(19:00~22:00)	65	65	52	合格	65
YKK株式会社	夜间(22:00~6:00)	63	63	55	合格	63
YSF株式会社	白天(8:00~19:00)	70	70	64.4	合格	70
YSF株式会社	早上(6:00~8:00) 晚上(19:00~22:00)	65	65	64.4	合格	65
YSF株式会社	夜间(22:00~6:00)	60	60	-	合格	60

PRTR法：PRTR统计结果（日本国内生产基地，2023年度实绩）

单位：t

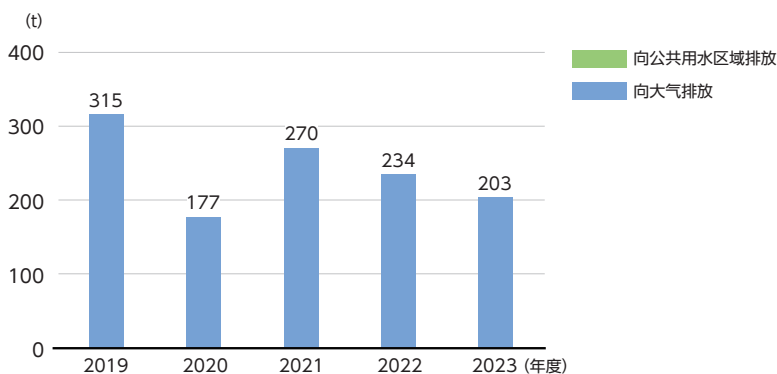
物质编号	对象物质名称	处理量	排放量				去除处理量	移动量		消耗量
			大气	公共用水区域	土壤	填埋		废弃物	下水道	
1	锌的水溶性化合物	1.33	小于0.01	小于0.01	-	-	小于0.01	小于0.01	-	1.33
53	乙苯	2.36	2.28	0.00	-	-	0.00	小于0.02	-	小于0.01
80	二甲苯	28.78	5.28	0.00	-	-	2.19	0.35	-	1.60
144	无机氟化物	15.99	0.03	小于0.02	-	-	3.39	13.49	-	0.19
232	N,N-二甲基甲酰胺	124.32	124.32	0.00	-	-	0.00	0.00	-	小于0.01
300	甲苯	44.72	40.26	0.00	-	-	0.14	1.83	-	小于0.01
308	镍	49.55	0.14	小于0.01	-	-	0.00	4.41	-	44.09
412	锰及其化合物	59.55	0.00	0.00	-	-	0.00	0.00	-	54.79
438	甲基萘	22.86	22.86	0.00	-	-	0.00	0.00	-	0.00
594	乙二醇单丁醚	2.82	2.60	0.00	-	-	0.21	0.00	-	0.00
691	三甲苯	6.00	3.02	0.00	-	-	2.98	小于0.01	-	0.00
737	甲基异丁酮	2.42	2.42	0.00	-	-	0.00	0.00	-	0.00

※在日本国内生产基地，对全年处理量达1吨以上的物质进行统计（特定第一种指定化学物质则为全年0.5吨以上）

※消耗量…用作原料消耗的量、产品中的含有量或出售后的回收再利用量

※去除处理量…通过焚烧或反应处理等变化为其他物质的量

PRTR对象物质排放量的推移变化（日本国内生产基地）



社会 (Social)

人事与雇佣

相关数据：员工人数 ※合并及YKK株式会社

	单位	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末	2023年度末
合并	人	46,261	44,510	44,410	44,527	45,363
YKK株式会社	人	4,823	4,849	4,454	4,398	4,364

相关数据 ※YKK株式会社

		单位	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末	2023年度末	
性别	按性别分类	男	人	3,240	3,280	2,960	2,901	2,867
		女	人	1,583	1,569	1,494	1,497	1,497
	男女性别构成比	男	%	67	68	66	66	66
		女	%	33	32	34	34	34
平均年龄		岁	41.7	41.7	42.0	42.5	42.5	
	按性别分类	男	岁	42.4	42.5	42.1	42.6	42.6
		女	岁	40.6	40.8	41.8	42.3	42.2
按年龄段分类	10~29岁		人	1,194	1,196	1,062	985	917
	30~39岁		人	1,075	1,107	1,008	996	1,075
	40~49岁		人	1,088	1,085	1,005	1,018	990
	50~59岁		人	970	936	892	906	912
	60岁以上		人	496	525	487	493	470
新雇佣人数		人	224	181	93	133	241	
中途采用比率		%	24.6	9.9	32.3	57.9	54.8	
平均工作年限		年	18.3	18.3	18.5	18.7	18.4	
离职人数		人	153	175	170	175	180	

相关数据：海外派遣员工 ※发斯宁事业及其他事业等

	单位	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末	2023年度末
男	人	514	468	497	519	545
女	人	22	21	17	23	27

COLUMN

关于废除退休年龄制度



YKK 于 2021 年 4 月在日本国内事业公司废除了退休年龄制度这一规定。由此，员工不受年龄限制，只要能够履行公司要求的职责，便能继续工作。员工自行决定退休时期，每个人自主设定自己人生与工作的“理想状态”，并朝着这个目标逐步采取行动。公司将以不受年龄、性别、国籍等限制的岗位职责为中心，致力实现真正“公平”的人事制度。员工的“自律”与公司追求“公平”的做法，将产生相辅相乘的效果，从而追求进一步的活性化。

人财开发

基本的想法

基于人事理念“自律与共生”，每一位员工均自主学习，通过与他人协作和切磋琢磨，积极挑战各自的目标，以期能够不断成长。公司鼓励和支持每位员工自我钻研，同时制造能够发挥力量的机会、能够积累经验的机会，从而助力员工成长和公司发展。

2023年度的举措

详查每年实施一次的敬业度调查的结果。人事部主办的培训中，也会探讨和实施有助于激活职场和提高每个人工作意义的计划。例如在各阶层的培训中，支接受训者通过自我分析和小组作业认识到自身职责，并能够作为领导者积极实践。职业培训中，按生命阶段分类，让每一位参加者重新审视自身与工作的关联方式，重新整理自身职责如何与前后工序联系，并思考自身的“工作意义”。此外，还会配合员工需要的时机，例如按照选拔类型和职务类别，以及在海外赴任前等，由公司准备培训，持续支援员工成长。

相关数据 YKK株式会社

	单位	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末	2023年度末
人均培训成本	日元	59,317	25,690	30,553	34,769	41,215
脱产培训(OFF-JT)参加人数*	人	2,442	1,436	1,636	2,107	2,075
函授教育参加人数	人	656	829	705	236	354
取得博士学位的人数	人	21	25	27	28	30
就业绩和职业发展定期接受回顾重审的员工比例	%	100	100	100	100	100

※人事部主办的培训

COLUMN

支援掌握领导者学习并掌握所需的技能和思维， 加强整个组织的管理力。



在外部讲师的主持下开展讨论
(2023年度各阶层培训)

YKK 按四个阶层（部长、课长、系长、主任级别）实施各阶层培训，提供掌握晋级所需技能和思维的机会。为了让员工在晋级后能够及时学习，基本原则是在晋级年度内受训，并采用符合各个阶层的内容制定计划，例如日本国内工作者采用集体培训方式，而海外赴任中的人员则能够以在线方式参加。

<面向课长的培训内容（例）>

- 管理者的职责和能力（方针开展、职场运营）
- 职场构想
- 连接上司与成员的领导力
- 掌握成员和团队 / 职场建设

多样性和包容性

基本的想法

YKK 在全球范围开展业务，在这里工作的多样化人财，从年龄、性别、国籍乃至到技能和经验等，背景和个性多种多样，各自发挥着自身的力量。集结了富具 Diversity（多样性）的人财之后，YKK 的目标是实现多样性和包容性，即让人财有机协调地发挥作用，从而切实加强事业竞争力。

2023年度的举措

为了让多样化的人财能够充分发挥能力，形成长期的职业通道，我们正在推进设计公平的制度，以期接纳多元化的工作方式。

为了避免因配偶工作调动需要随行而导致员工离职，我们积极探索引入能够在一定期间停职的制度，并从 2023 年度起引入了生活设计支援带薪留职制度。目前我们正在推进采取居家办公、错峰出勤和弹性工作制等灵活的工作方式以及相关机制建设，目的是成为一家让每位员工都能享受工作乐趣、感受工作意义的公司。

相关数据 YKK 株式会社

	单位	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末	2023年度末
平均劳动时间	小时	1,894	1,650	1,842	1,828	1,839
带薪休假消化率	%	85.9	77.7	83.7	85.0	82.7
男性育儿休假的休假率	%	34.5	46.2	69.6	61.7	86.5
男性育儿休假的取得者数量	人	38	55	71	66	90
男性育儿休假的取得天数	天	23	17	20	26	50
育儿工作制度使用者数量	人	188	175	187	192	208
看护工作制度使用者数量	人	11	6	8	5	9
弹性工作制度使用者数量	人	340	548	698	943	1,259
女性管理人员数量	人	51	53	54	68	73
女性管理人员比率	%	5.9	6.1	7.0	8.5	8.9
残障人士雇佣率 YKK 株式会社	%	2.24	2.30	2.49	2.54	2.58
残障人士雇佣率 YKK 集团	%	2.45	2.50	2.52	2.63	2.67

着力要点

推动多样人财大显身手

在第 6 次中期经营计划中，基于最重要的要点——“为实现可持续社会而生的创造力”，YKK 在“商品力和提案能力”“技术能力和制造能力”这四大能力中，加入了超越年龄（包括废除退休制度在内）、性别、国籍等的“多样人财”，致力开展相关措施。“多样人财”定义为“充分发挥每个人拥有的经验和知识见解，能够为公司作出贡献的员工”。在 YKK，我们会思考如何采用、培育这些人财，如何让他们大展身手，并将不断完善起能让他们大胆尝试、果敢工作的环境。为了将“多样人财”大展身手这点作为全公司的经营战略不断发展和加速，我们于 2021 年度成立了由社长担任委员长的“多样人财活跃推进委员会”，构建起机动且有实效的探讨体制以解决课题。

COLUMN

引入公司内部招募制度

为了进一步提升员工的职业规划自觉性，从 2021 年度开始实施公司内部招募制度，采用员工主导型的人事调动方式，调动者达 107 名（截至 2024 年 3 月 31 日）。为了促进多样人财大显身手，同时为员工提供更多实现自我价值的机会，我们在年度内举办了两次公司内部招募活动。未来，我们将继续积极开展公司内部招募制度，为员工完善起一个能够充分感受到工作意义的环境。

荣获对优秀女性研究员予以表彰的“金泽大学多样性功绩成就表彰”



商品开发部 才津 奈津子

“金泽大学多样性功绩成就表彰”针对为多样性研究环境的形成作出贡献的教职员等优秀女性研究员进行表彰，YKK 商品开发部的才津奈津子荣获其“紫花奖”，该奖颁发给有望在今后取得成果的人士。

她在商品开发部开发树脂带扣等注塑产品达十年之久，其后又从事树脂注塑拉链开发。在开发面向户外夹克的新制法拉链时，她作为领导者发挥了主导作用。近年来，她访问国内外客户并参与商品企划，同时兼顾工作和育儿，努力投入自身业务。

YKK 法国公司的包容式职场环境建设



试验性地引入动力服（外骨骼机器人）

YKK 法国公司一直致力于建设包容式的职场环境，力求做到不论员工有无残障都能方便地开展工作的。例如，对工作站实施人体工程学风险评估，在产业医生和外部专家支援下改善系统。还计划引进革新技术，例如试验性地引入辅助员工业务的动力服等。此外，本公司联合 ESAT（福利就业支援和服务机构）接纳带有残障的员工，还致力于提高员工的意识，例如组织员工访问 ESAT 等。

多样性 (Diversity)、公平性 (Equity)、共享 (Sharing) 是我们 YKK 法国公司共享的基本价值观。作为当地社会的一员，我们认为本公司有责任营造包容式的职场环境，并努力贴近和支援员工。今后，我们将继续推进相关举措。

劳动安全卫生

基本的想法

YKK 集团于 1994 年制定了“YKK 集团安全卫生宣言”，作为普遍方针指出各公司应致力采取措施的方向。我们实施了各种各样的安全卫生活动，旨在推动大家遵守该宣言，关注安全与健康，通过每个人对安全卫生抱有高度自觉，形成能够安全、安心工作的职场环境。

2023 年度的举措

YKK 全体员工坚持“安全高于一切”的原则，致力开展安全卫生活动。

为了预防因机械操作引起的事故导致工伤，我们在日本国内外活用通用检查表，贯彻引入机械设备时的安全审查。并且实施风险评估，尤其就高风险作业积极实施降低风险的措施，大幅减少了起因于机械的工伤。

在应对起因于人的工伤方面，采取经营高层进行现场巡视等措施，提高每一位员工的安全意识，力求杜绝不安全行为。

劳动安全卫生管理体系体制的构建和应用

YKK 在日本国内和海外的所有生产基地构建劳动安全卫生管理体系，遵守适用的劳动安全卫生相关的法律法规及限制等的要求事项，致力防止发生工伤。

防火和防灾的应对

YKK 贯彻防火和防灾的对策，以生命为第一，优先进行应对。

第6次中期 YKK安全卫生方针（2021年度～2024年度）

安全高于一切

YKK将安全放在首位，并致力于提高员工的安全和健康水平。通过使每个人对安全卫生保持高度的自觉性，让全体员工参与安全卫生活动，从而促进创造一个安全可靠的工作环境并加强员工的健康管理。

行动指南

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 创造安全可靠的工作环境
排查潜在的风险并强化措施以降低风险 ■ 强化安全意识
提高每个人的安全意识以及职场管理者的能力 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 维持并提高安全管理水平
建立职业安全卫生管理体系，推进ISO45001 ■ 推进企业防灾工作
加强防火防灾体系建设，杜绝火灾发生 |
|--|---|

2021年4月1日
YKK株式会社 代表取缔役社长
大谷 裕明

2024年度 YKK安全卫生目标

安全高于一切

劳动安全 零工伤

1 机械引发的工伤为零

- 贯彻外制机安全审查（活用检查表、实施风险评估）

2 人为引发的工伤为零

- 重新认识和彻底实施2S活动（整理、整顿）
- 将职场中潜藏的危险有害因素“可视化”（制作危险预警地图）

3 妥当管理制造工序内的化学物质

- 宣讲周知使用化学物质时的危险和有害性，贯彻安全教育训练

4 贯彻安全卫生合规

- 在高层主导下遵守安全卫生相关法律法规（加强管理体制）
- 活用YGCC彻底提高安全管理水平

防火 零火灾事故

1 贯彻落实防止再次发生火灾事故措施的横向展开

- 贯彻防火通知的应对和遵守
（冷却风扇、管道措施、配电盘更新）

2 提高防火管理水平

- 启用全球防火管理标准并加以改善

2024年4月1日
YKK株式会社 环境安全管理部长
前田 稔

工伤统计 ※ 发斯宁事业及事业运营相关的其他事业等

工伤统计		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
日本国内	百万工时伤害率(停工休假1天以上) ※ 公司员工	0.38	0.22	0.00	0.24	0.36
	※百万工时伤害率:表示工伤事故发生频率的指标	$\frac{\text{工伤事故造成停工休假的人数}}{\text{实际总工时}} \times 1,000,000$				
海外	年千人率(停工休假1天以上) ※ 公司员工及劳务派遣员工	1.7	1.7	2.1	2.6	1.5
	※年千人率:表示1年内平均每千名职工中因工伤事故造成的伤亡人数比例	$\frac{1\text{年内因工伤事故停工休假的人数}}{1\text{年的平均职工人数}} \times 1,000$				

COLUMN

为减少工伤而在当地实施安全技术指导



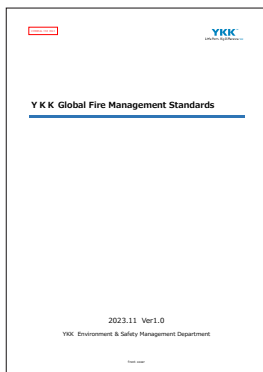
实施安全教育的情景

从2023年度起,为了对发生了工伤的公司加强安全管理体制,日本的安全员工奔赴当地实施安全技术指导和教育*,以便管理监督者(课长、职场负责人)能够尽早发现和改善职场中潜在的危険源和问题。

管理监督者在高度的安全知识和意识下,正确指导劳动者,以安全第一的态度实施生产活动,由此推动减少工伤。

*教育内容:“5S”“防止人为失误”“KYT”“职场巡视”“风险评估”“设备机械安全”“化学物质管理”等

YKK全球防火管理标准的制定和生效



YKK Global Fire Management Standards

为防止国内外发生火灾,我们于2023年11月制定了“全球防火管理标准”并立即生效。

在此之前,防火管理方面存在多种公司内部规定,而且是以日本的法律法规为基础。因此,向当地法律法规或观念不同的海外事业所员工渗透以及促进相互理解成为课题。于是,为了推进包括海外在内的全公司防火管理,我们制定了统一且实用的公司内部标准。根据已制定的标准实施自查或由专家进行现场诊断,以此提高所有基地的防火管理水平。

健康经营

基本的想法

YKK 将员工健康视为经营的重要课题，因此我们制定了“健康宣言”，明确地向公司内外传达信息。此外，由人事部、产业医生、健康保险工会以及各事业的健康推进负责人所组成的“YKK 集团健康推进协议会”牵头，我们致力于增进员工健康，积极推进包括减少生活习惯病和预防精神疾病等方面的措施。

2023年度的举措

2023 年度采取了 5 项重点措施。①在减少因不良生活方式而引起的疾病方面，目标是实现体检率为 100%、特定体检实施率为 90%、特定保健指导实施率为 55%，并实施了旨在推动吸烟率下降至 20% 的禁烟措施。②在预防精神疾病方面，针对对象人员实施研修会，并在开展心理压力检查后，实施高压力者面谈及职场环境改善活动。③在支援兼顾疾病治疗与工作方面，通过公司与健康管理中心的合作推进支援。④在加强健康管理体制方面，推进构建旨在让所有员工都能接受保健工作人员提供服务的体制。⑤在提高运动习惯的意识方面，推进促进健康活动，目标是实现参加率达 75% 以上。通过这些措施，我们取得了“健康经营优良法人 2024”的认证。

相关数据 YKK 株式会社

	单位	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
心理压力检查受检率	%	99.7	99.1	98.4	99.1	99.4
高压力者比率(厚生劳动省标准)	%	12.4	10.3	11.8	11.6	11.7
有运动习惯的员工人数比例(1天30分钟以上的运动,每周至少进行1次)	%	43.4	47.9	47.4	48.1	47.8
定期健康体检受检率	%	99.8	99.7	99.9	100	—*
精密检查受检率	%	97.5	78.0	85.6	83.2	—*
代谢症候群患者比率	%	15.5	16.8	16.0	16.0	—*
特定保健指导对象人员比率	%	19.0	19.7	18.8	19.2	—*
特定保健指导实施率	%	54.2	51.3	50.4	52.3	—*
吸烟率	%	22.8	21.7	21.2	20.4	20.6
长期休假日数(停职天数)	天	7,680	6,904	7,641	7,891	9,752
出勤主义(平均分)(WHO-HPQ 的绝对出勤主义)	分	58	57	60	60	60

※2023年度正在统计

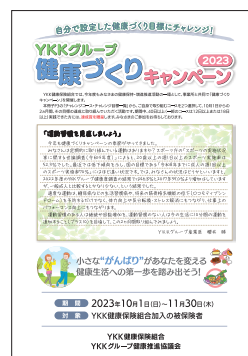
COLUMN

主要KPI: 实施促进健康活动 2023

“促进健康活动”，是让参加者在贴合生活场景的目标项目中，从饮食、运动、生活类别中选出适合自己的计划，进行为期 2 个月的挑战。此外，健康增进 App “QOlistm”，除了可以在 App 上参加活动以外，还可以记录步数、饮食、体重、睡眠以及提供专栏资讯等，拥有丰富充实的健康管理内容。

参加率

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
52.8%	68.0%	60.5%	66.5%	62.2%



活动传单

主要KPI: 实施禁烟活动

YKK 注意到员工吸烟率较高是公司面临的一个课题。为了将整体吸烟率控制在 20% 以下，我们采取了多种措施。在 2023 年度，我们共实施了 2 次禁烟活动和 6 次全公司联合禁烟日。此外，还举办“挑战禁烟”，为挑战禁烟的人士提供支持。在 2022 年度末，我们成功实现了室内禁烟，并将不断推进相关举措，计划到 2024 年度末实现用地范围内禁烟。

- 2023年度禁烟活动 5/25~6/30、12/20~2024/1/31(2次)
- 2023年度全公司联合禁烟日 5/31、7/21、9/22、11/22、1/22、3/22(6次)
- 室内禁烟 达成(2022年度末)

人权

基本的想法

YKK 集团制定了人权方针，在进行事业活动时一向尊重人权。

YKK集团的人权方针

● 价值观

YKK集团将YKK精神“善之巡环”作为所有事业活动的基础。

企业是社会的重要组成部分，只有和社会同呼吸共命运才能持续发展和生存。只有通过和社会的利益共享，企业的社会价值才会被社会认可。YKK的创始人吉田忠雄在推进事业发展时，最为关心和重视这一精神，时刻考虑的是企业和社会的和谐发展。这一精神具体体现于在企业经营活动中对发明创造狠下功夫，通过不断创造新的价值来推进企业的发展，造福消费者，和事业伙伴实现双赢，为社会作出贡献。

我们YKK集团为了秉持这一理念开展事业活动，采取对社会负责的行动。其中一环就是由七大原则和29条细则组成的[YKK集团行动指南 \(YKK Group Code of Conduct\)](#)，当中明确规定了世界各国各地区的YKK集团员工应基于共识予以遵守的行动规范。该指南明确规定，不论出于何种原因，都不得有歧视行为和侵犯人权的行为，本方针是对YKK集团行动指南中记载的原则之一“尊重人权”的进一步补充。

● 适用范围

本方针适用于YKK集团的全体经营干部及员工。此外，如果对包括供应商在内的业务合作伙伴及其事业伙伴的人权，以及对与YKK集团的业务、产品或服务相关的其他相关方的人权造成了不良影响（负面影响），且这种影响与YKK集团的业务、产品或服务直接相关，则YKK集团也会尊重这些相关方的人权，避免侵犯人权，并努力应对相关人权受到的负面影响。

● 尊重人权的承诺

根据联合国《工商业与人权指导原则》，YKK集团支持并尊重《国际人权宪章》以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》中有关人权的国际规范。在YKK集团整体企业活动中，我们将承担起尊重受到事业活动影响者的人权的责任。

如果因各国各地区法律法规等或其实施而导致国际人权无法得到适当保护，YKK将积极寻求最大程度尊重国际人权原则的方法。

● 体制、治理

在YKK集团的经营理念“追求更高企业价值”中，我们始终将公正作为所有经营活动的基础。我们遵循这一想法，为求进一步提高企业价值而致力于充实完善公司治理体制。

针对包括人权在内的可持续性课题，由直属于YKK经营战略会议/董事会的组织，也即由YKK代表取缔役社长担任委员长的“YKK可持续性委员会”负责制定相应方针，并推广至相关部门以及国内外集团公司，开展横跨部门的活动。

● 人权尽职调查

YKK集团根据联合国《工商业与人权指导原则》，实施人权尽职调查。我们通过这一机制，确定对人权产生负面影响的情况，并努力采取预防或减轻措施。

● 人权教育

YKK集团会对经营干部和员工进行适当的教育和培训，以确保本方针在整体企业活动中得以落实和有效执行，并会带动事业伙伴等相关方参与。

● 纠正、救济措施

YKK集团如果发现我们的业务、产品或服务对受其影响的人员的人权造成了或者助长了负面影响时，我们将诚恳地与相关方沟通处理，并着手纠正引发此影响的企业活动。此外，如果发现YKK集团的业务、产品或服务通过相关方而直接与对人权产生的负面影响有明确关联，或者怀疑有所关联，我们将通过与相关方的沟通，努力采取救济措施。我们致力构建起可受理利益相关者提出意见和投诉的体制，以便让受到人权负面影响或可能受此影响的人员能够通过公司内部、外部的咨询窗口进行咨询，力求解决问题或采取救济措施。

● 确保透明性、沟通

YKK集团定期评估人权工作的进展，并持续寻求改进。同时，我们会通过网站、报告以及其他沟通方式披露相关举措的进展情况。为了能够从受影响人员的角度理解、处理和改善本公司企业活动对人权所产生的影响，YKK集团将根据业务和环境的变化妥善应对，不断提升改进本方针相应的各项措施。

● 尊重人权的持续措施

今后，为了持续开展和加强尊重人权的相关措施，我们将根据业务和环境的变化妥善应对人权课题，不断适当地重审修订方针。

2023年度的举措

YKK 秉持 YKK 集团的人权方针，在尊重人权和确定 / 纠正侵犯人权风险方面推进相关措施。并且，基于包括尊重人权等在内的 YKK 全球合规经营准则（YGCC），在所有对象基地实施 YGCC 的自查和实地审计。与此同时，通过调查供应商等事业伙伴的 CSR 情况，持续确定和评价侵犯人权风险，并为应对已经确认的课题和减轻风险而推进纠正措施。

2023 年度在推进这些举措的过程中，由于社会对工作时间管理的呼声日益高涨，我们制定了更严格的工作时间管理方针。2024 年度，我们基于该方针，在各公司构建了每周工作时间管理制度。此外，作为尊重人权的举措之一，致力于防止职场骚扰，除了面对面的培训，还开展在线培训、分发宣传册、发布通知等活动。

今后，我们将继续实施 YKK 全球合规经营准则（YGCC）和 CSR 采购，据此确定和评估侵犯人权的风险，同时推进救济制度体系的构建，寻求逐步转变为遵循联合国工商企业与人权指导原则（UNGP）或今后将在欧洲法制化的尽职调查法的机制。

相关数据

	单位	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
YGCC 第三方监查实施件数	件	13	6 ^{*1}	9 ^{*1}	16	14
含防止职场骚扰相关内容的培训参加人数(总人次) ^{*2}	人	598	183	89	209	947
内部举报件数 ^{*3}	件	31	20	16	19	27

※1 2020年度、2021年度由于受新冠病毒感染症蔓延的影响，因此仅在所需最低限度的事业公司中实施。

※2 主要指以连线和面对面方式进行集体培训的参加人数。不包括在线培训（e-Learning）。对象：YKK株式会社、YKK SNAP FASTENERS 株式会社、YKK BUSINESS SUPPORT 株式会社、日本国内相关公司。2023年度由于重新审视相应培训，参加人数有所增加。

※3 就YKK株式会社、YKK SNAP FASTENERS 株式会社、YKK BUSINESS SUPPORT 株式会社、日本国内相关公司、海外事业公司等在日本窗口受理的合计数量。

设置内部举报窗口



YKK 集团为了尽早发现和处理非法行为，完善了内部举报制度。

这次，我们针对公司内外多个窗口之一的“合规热线”，为进一步提升其方便性而进行了更新。包括延长电话受理服务的使用时间，支持日语、中文、英语、韩语多种语言应对，以及支持使用网页表单二维码等。此外，我们还进行了改善，将举报受理工作委托给第三方机构，避免举报人受到不利对待，同时还通过独立的服务器和高度的安全性保护举报人。

从 2023 年度起，我们还致力于能够妥善受理公司外部利益相关者忧虑和投诉的体制构建和救济。就 YKK 集团干部及员工在业务方面实施的不当行为、违法行为及侵犯人权等，设置了“YKK 集团事业伙伴咨询、举报窗口—人权相关投诉咨询窗口”，作为受理事业伙伴咨询的窗口。

供应链管理

基本的想法

YKK 集团为了联合整体供应链担负起社会责任，制定了以下采购方针。

YKK集团采购方针

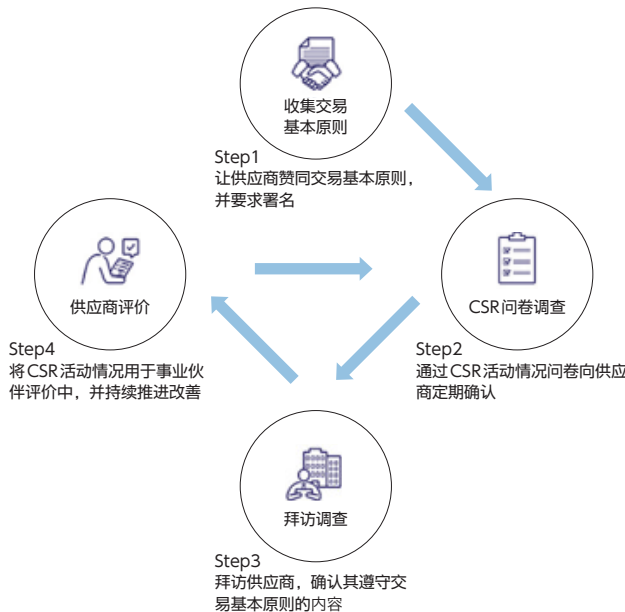
本公司在“善之巡环”的企业精神引领下，一直秉持着“企业是社会的重要组成部分，只有和社会同呼吸共命运才能持续发展和生存。只有通过和社会的利益共享，企业的社会价值才会被社会认可”的理念，并将该理念作为事业活动的根本。我们通过“不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣”的思路，为了实现企业和社会的和谐发展，在企业经营活动中对发明创造狠下功夫，通过推进企业发展来造福消费者，和事业伙伴实现双赢，为社会作出贡献，这也正是社会责任的实践。

YKK的供应链 (示意图)



CSR采购和对事业伙伴的要求事项

YKK 为达成“可持续愿景 2050”目标，除了自身公司的活动以外，还推进整个供应链的举措。在实施顾及社会和环境的 CSR 采购活动的同时，作为对事业伙伴的要求事项，规定了“交易基本原则”。该交易基本原则符合 OECD（经合组织）指导准则，对于事业伙伴也确认其遵守情况，加强旨在一起履行社会责任的伙伴关系。



对事业伙伴的要求事项 “交易基本原则”

- 遵守法律法规等
- 公正且符合伦理的交易惯例
- 人权
- 工资
- 工作时间
- 安全卫生、职场环境
- 环境
- 质量和产品安全
- 信息安全
- 审计

2023年度的举措

发斯宁事业方面，为了在整体供应链当中履行社会责任，我们正推进 CSR 采购，从原材料到商品的所有工序，均致力于“采购不含有害物质的材料”“采购通过妥善的制造工序及劳动环境制作的物品”“采购材料时力求减少碳足迹和促进回收再利用”。

此外，我们持续实施 CSR 采购问卷调查，以便掌握供应商的 CSR 情况，通过反馈其评价结果并根据需要进行拜访和面谈，与供应商共同推进改善活动。并且，我们认识到与供应商之间的伙伴关系尤为重要，因此为了进一步加深与各家供应商的相互理解，我们将来自本公司的要求事项定为“交易基本原则”^{*}予以明确展示，力求获得供应商的理解与赞同，推动其与本公司共同努力履行社会责任。

此外，自 2022 年度开始，我们还加强了供应商参与活动，针对“YKK 可持续愿景 2050”中提出的五大主题（气候、资源、水、化学物质、人权），与我们的事业伙伴携手建立协作关系，努力实现目标。2023 年度，尤其为了进一步推进碳足迹信息的收集和向低 CO₂ 材料或再生材料的转变，开始与事业伙伴签订含有气候变化条件的备忘录。

^{*}有关交易基本原则的详情，请浏览此处。

https://www.ykk.com/pdf/csr/ykk_procurement_ja.pdf



COLUMN

被选为CDP“供应商参与度领导者”(Supplier Engagement Leader)

YKK 在国际环境非营利组织 CDP 举办的“CDP2023 供应商参与度评级”中，连续 2 年荣获最高评级的“供应商参与度领导者”称号。这是因为我们在整个供应链中针对减少温室效应气体排放量而采取的治理、目标设定，以及与供应商合作实施温室效应气体减排的举措等获得好评，被认为符合全球领导企业的标准。此外，2024 年 3 月，YKK 在 CDP 针对 2023 年度气候变化的调查中首次获得最高评价“A”评级。我们将继续采取各种措施，持续致力于应对气候变化、进行透明的信息披露，努力达成巴黎协定。



质量

基本的想法

为了向来自客户及社会的需求提供新的价值，在从开发、制造、销售到售后服务的所有流程中，坚持追求质量至上。在包括日本海外的发斯宁事业方面，取得 ISO9001 认证，持续改善质量管理体系，并制定全球统一的质量标准，为客户提供质量水平同等的商品。

2023年度的举措

在第 6 次中期 YKK 质量方针之下，2023 年度我们着力提供安全、安心的服务，通过减少化学物质对环境造成的影响和负荷为可持续社会作出贡献，并通过推进质量成本管理致力于“以最低的成本实现最高的品质”，推动降低各流程质量风险的活动，以及通过重新制定 YKK RSL (YKK Restricted Substance List/YKK 限用化学物质清单) 加强了产品的化学物质管理，在全球 15 个主要基地推进了通过质量成本管理开展的改善活动。

第6次中期 YKK质量方针

YKK秉承第6次中期经营愿景“Technology Oriented Value Creation ‘技术主导的价值创造’”，为了实现多元化的客户需求以及创造客户，我们坚持追求品质至上，“以更优的价格更快的速度提供更好的产品，并更具可持续性”地提供安全、安心的商品与服务。

行动指南

- 敏锐且真挚地接纳客户心声和社会需求，在从研究开发、制造、销售到售后服务的所有流程中，为客户提供能够从内心感到满足的安全、安心的商品和服务。
- 为了人类将来世代能过上富饶的生活，发斯宁事业将化学物质给环境带来的影响和负荷控制在最小程度，为实现可持续社会作出贡献。
- 推进质量成本管理，对于质量课题，通过技术寻求根本的改善和改良，“以最低的成本实现最高的品质”。

2021年4月1日

YKK株式会社 代表取締役社长

大谷 裕明

质量相关认证的取得情况

认证	概要
ISO9001 / ISO14001 / ISO45001 	YKK的许多基地已取得ISO9001、ISO14001、ISO45001认证。 ※关于各基地的认证取得情况，敬请垂询。
OEKO-TEX® STANDARD 100 	OEKO-TEX® STANDARD 100是代表全球最高安全标准的纤维产品认证，只有通过针对350多种有害化学物质的严格分析测试的产品才能获得该认证。 (https://oeko-tex-japan.com/about/standard100/)。YKK多个基地取得了OEKO-TEX® STANDARD 100产品I类的认证。最新信息请参照 https://www.oeko-tex.com/en/buying-guide 。此外，2017年YKK在JAPAN OEKO-TEX® AWARD 2017中荣获了最优秀奖“GRAND PRIX”。 ※OEKO-TEX是ÖTI-Institut für Ökologie, Technik und Innovation GmbH的注册商标。
bluesign® system 	bluesign® system是在纤维行业中，站在环境、劳动、消费者的角度，对可持续发展的供应链进行认证的系统。YKK被认证为“bluesign® system partner”。YKK网上展厅(https://ykkdigitalshowroom.com/ch/b1f/eco-friendly_products/bluesign_approved/)上介绍了已获得bluesign®认证的商品(拉链、树脂零部件等)详情。 ※bluesign是bluesign technologies的注册商标。

COLUMN

在第31届质量工程学研究发表大会上荣获会长奖



(左起) 山本司、松田祐树、山岸圣弥、滨田执行委员长、畠山镇、铃木彩心、北岛幸季、中村高士 (省略敬称)

2023年6月，第31届质量工程学研究发表大会召开，全日本的企业和团体发表了许多事例研究。YKK集团发表了6个主题，作为“针对可持续发展和SDGs的质量工程学活用举措”受到高度评价，荣获质量工程学会会长奖。

质量工程学，是指为客户确定质量发生偏差原因、探寻解决方法、并进行开发和改善的技法。YKK集团以2011年外部讲师举办的学习会为契机，开启活用质量工程学的举措，提出“可持续用于实务的质量工程学”，推进了具有更高效和更优质的产品制造。质量工程学作为此次的获奖关键，它与SDGs的关系在于，它具有节约能源和减少社会损失的意义，因此属于与SDGs高度契合的开发技法。YKK集团将实践主题有助于达成SDGs哪个目标进行关联，从而能够有意识地致力推进SDGs。我们认为这也促成了此次获奖。

举办World Quality Month 2023大赛



荣获最优秀奖的YKK西班牙公司的作品

YKK将每年的11月定为质量月，积极推动各种质量启蒙活动。2023年度的主题是“Accomplish Our Competitiveness with Quality”，我们在全球的生产基地征集员工意识启蒙的相关作品并举办了竞赛。然后，由参加者进行投票，选出获奖作品。2023年度，YKK西班牙公司从37项作品中脱颖而出，荣获最优秀奖。

治理 (Governance)

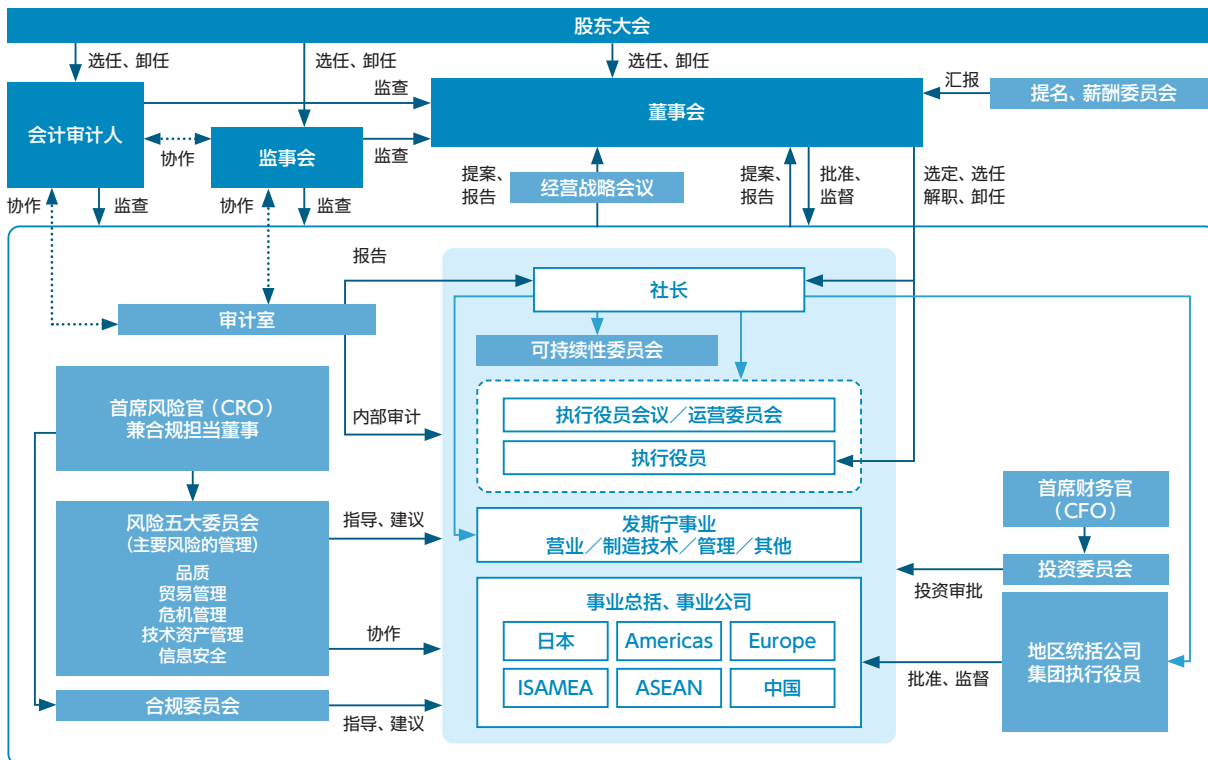
公司治理

基本想法和体制

YKK 集团在企业活动当中坚持以“不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣”的“善之巡环”精神为根本，始终将公正作为所有经营活动的基础。我们遵循这一想法，为求进一步提高企业价值而致力于充实完善公司治理体制。

YKK 株式会社的主要事业发斯宁事业的治理体制如下。

发斯宁事业治理体制图



加强公司治理的历程



董事及监事的情况 (截至2024年6月27日)

从本公司集团财务合并经营所不可或缺的全球事业经营观点出发，选任公司内部董事，从加强公司治理的观点出发以及为了请外部人士基于广博见识和丰富经验，对本公司的经营作出建议和监督，选任两名外部董事。此外，选任具有适当的经验、能力以及具备所需的财务、会计、法律相关知识的人士担任监事。

(括号内为2023年度董事会出席次数) ※1 外部董事 ※2 外部监事

代表取締役会长
猿丸 雅之

(董事会 13/13 次)

包括在美国的工作在内，长年从事发斯宁事业，之后于2008年6月就任本公司董事，2011年6月至2017年3月担任本公司代表取締役社长。自2018年6月起就任本公司代表取締役会长。

董事
合规担当 CRO
汤本 克也

(董事会 13/13 次)

经过在美国的工作等，于2010年4月就任本公司的执行役員 集团法务及知识产权中心负责人。自2022年6月起就任本公司董事 合规担当 CRO (首席风险官)。

监事※2
新井 佐惠子

(董事会 9/10 次)
(监事会 9/12 次)

作为注册会计师，拥有专业的知识，并拥有在其他公司担任外部董事的经验。自2023年6月起就任本公司外部监事。

代表取締役社长
大谷 裕明

(董事会 13/13 次)

包括在中国的工作在内，长年从事发斯宁事业，之后于2014年6月就任本公司董事。自2017年4月起就任本公司代表取締役社长。

董事
研究开发担当
池田 文夫

(董事会 13/13 次)

长年从事本公司工机部门的工作，之后于2017年4月就任本公司副社长 工机技术本部长。自2018年6月起就任本公司董事。

监事(专职)
永田 清贵

(董事会 13/13 次)
(监事会 15/15 次)

长年从事本公司财务部门等的工作，之后担任本公司监查室室长。自2013年6月起就任本公司专职监事。

董事
松嶋 耕一

(董事会 13/13 次)

包括在欧洲、中国、亚洲的工作在内，长年从事发斯宁事业，之后于2017年4月就任本公司副社长 发斯宁事业本部长。自2018年6月起就任本公司董事。

董事
堀 秀充

(董事会 10/10 次)

经过在美国的工作，自2007年4月起历任YKK AP株式会社的执行役員，于2009年6月就任该公司董事、2011年6月就任该公司代表取締役社长、2023年4月就任该公司代表取締役会长。自2023年6月起就任本公司董事。

监事※2
南 晃

拥有在其他公司担任代表取締役、监事、外部董事的经验。自2024年6月起就任本公司外部监事。

董事
年金政策担当 CFO
本田 聪

(董事会 13/13 次)

包括在美国的工作在内，长年从事经营企划，于2019年4月就任本公司副社长 经营管理担当。自2020年6月起就任本公司董事 年金政策担当CFO (首席财务官)。

董事※1
小野 桂之介

(董事会 12/13 次)

于庆应义塾大学及中部大学历任教授等职务，对经营拥有深厚的造诣，并拥有在其他企业担任外部董事的经验。自2007年6月起就任本公司外部董事。

监事※2
森田 恒平

长年作为律师从事法律实务。自2024年6月起就任本公司外部监事。

董事
小林 喜峰

(董事会 10/10 次)

包括在美国、亚洲的工作在内，长年从事本公司制造、技术部门的工作，于2023年4月就任本公司副社长 制造技术本部长。自2023年6月起就任本公司董事。

董事※1
冈田 英理香

(董事会 13/13 次)

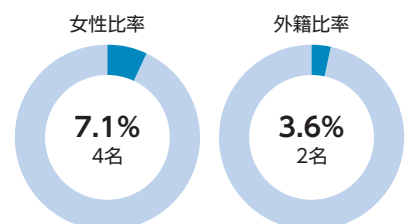
在日本国内外的大学、研究生院研究消费行为，对市场营销拥有高度的专业知识，并拥有在其他企业担任外部董事的经验。自2022年6月起就任本公司外部董事。

技能矩阵表

分类	姓名	企业经营	全球	专业领域					
				营业、市场营销	制造、技术	财务、会计	组织、人事	法务、合规	
董事	猿丸 雅之	●	●	●			●		
	大谷 裕明	●	●	●					
	松嶋 耕一	●	●	●					
	本田 聪		●			●	●		
	小林 喜峰		●		●				
	汤本 克也		●					●	
	池田 文夫				●				
	堀 秀充	●	●	●		●	●		
	小野 桂之介 (外部)	●			●	●	●		
	冈田 英理香 (外部)	●	●	●			●		
监事	新井 佐惠子 (外部)	●	●			●	●		
	永田 清贵					●			
	南 晃 (外部)	●		●		●		●	
	森田 恒平 (外部)						●	●	

董事、监事、执行役員、专门役員、集团执行役員的情况

总数56名



※ 左表并不表示各人所拥有的全部专业性、知识、经验。

各会议、各委员会的概要和举办情况

	概要	2023年度 举办次数
董事会	除了公司法规定的职责以外，还负责制定经营方针、分配经营资源以及监督执行役员的业务执行情况等。 2023年度，董事会由包括2名外部董事在内的10名董事组成，除了根据公司法及本公司董事会章程制定本集团的经营基本方针、中期经营计划及年度事业计划以外，还针对重要投资、人事政策基本方针、风险管理及合规基本方针等做出决策，并对本公司及其子公司的董事和执行役员的业务执行情况（包括业绩管理）进行了监督等。	13次
监事会	由包括3名外部监事在内的4名监事构成，原则上每月召开1次监事会，并可根据需要适时召开。 2023年度的具体讨论事项包括审计方针及审计实施计划、内部控制体系的完善和运用情况、会计审计人的评价等。	15次
经营战略会议	为了对YKK集团的经营理念、经营方针、经营战略以及重要的董事会决议事项等进行多方面充分讨论后慎重做出决策而设置。	13次
提名、薪酬委员会	根据董事会决议，由包括1名以上的外部董事在内的3名以上人员组成，包括社长在内，兼任执行役员的人员不在委员范畴。基于董事会的咨询，对董事和执行役员等的薪酬相关方针及制度、薪酬的标准/金额、制定及修改/废除薪酬内部规定、业绩评估等的相关事项进行审议，并向董事会汇报审议结果。 2023年度由包括2名外部董事在内的5名人员运营。该年度的具体研讨事项包括，选任董事和监事候选人以及执行役员和专门役员，修订内部规定、对业绩评估等相关事项。	10次
风险相关的5个委员会	在CRO（首席风险官）之下，根据风险的种类设置了品质委员会、贸易管理委员会、危机管理委员会、技术资产管理委员会以及信息安全委员会等5个委员会，这些委员会负责决定各种风险方针并承担对执行部门的监督职能。	3次/ 各委员会
合规委员会	为了在各个组织展开妥当的合规推进活动，于CRO（首席风险官）之下设置合规委员会。 2023年度主要就各事业、各地区的合规活动报告、重点措施以及YKK Global Criteria of Compliance（YGCC，全球合规经营准则）审计结果等进行了报告和讨论。	1次
投资委员会	在2006年2月成立的、以CFO（首席财务官）为委员长的投资审议会，于2021年4月改组为投资委员会，扩充了旨在妥当管理YKK集团投资风险的体系。	12次

役員薪酬

关于本公司的董事薪酬，采用基于本公司业绩考量的薪酬体系，其中会考虑到持续提升企业价值、与面向股东实施稳定分红之间的一致性问题，并会考虑到提高业绩的意识提升问题，在决定各位董事的薪酬时，基本方针是根据各人的职责相应制定适当的薪酬水平。具体而言，董事的薪酬是由短期薪酬和长期薪酬组成，其中短期薪酬包括基本薪酬和董事奖金，长期薪酬则为退職慰劳金。

- 基本薪酬是每月固定金额，将根据职位和职责，在参考其他公司水平、确定薪酬时的业绩、员工工资水平的同时，经综合考量之后决定。
- 关于业绩联动薪酬（董事奖金），为了提升在每个事业年度提高集团整体业绩的意识，基本方针是根据单个事业年度的合并业绩来决定业绩联动薪酬。
- 关于董事的个人薪酬等，方针是把基本薪酬的比例设定得较高，发挥薪酬体系整体效果，寻求提升中长期的企业价值。



关于役員薪酬的组成以及薪酬金额，在第89期有价证券报告中从P.47开始披露。
<https://www.ykk.com/corporate/financial/securities/>

风险管理

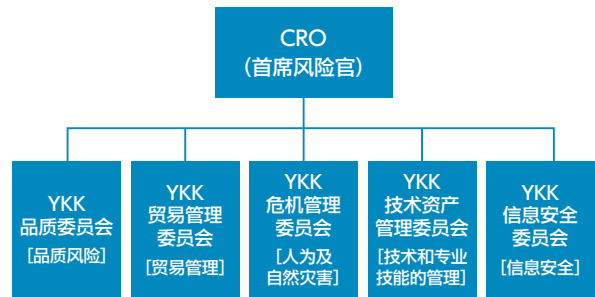
基本想法和体制

YKK制定了集团方针，致力开展风险管理。为了顺利推进，我们任命了CRO（首席风险官），并设置了品质委员会、贸易管理委员会、危机管理委员会、技术资产管理委员会、信息安全委员会等各种委员会，努力完善和运用规定。同时，还任命了CFO（首席财务官），构建起对YKK财务风险和投资风险进行妥当管理的体制。此外，我们针对发生风险时的应对措施，制作了《风险应对指南》，规定须采取适当且迅速的应对措施。

YKK集团风险管理方针

积极控制风险水平，通过预防各种企业风险，降低或避免人力、物力和其他经营资源的损失，为了在紧急情况下最大限度地减少损失及损害，集团整体齐心协力推进风险管理，助力实现可持续增长，提高企业价值。

风险管理体制图



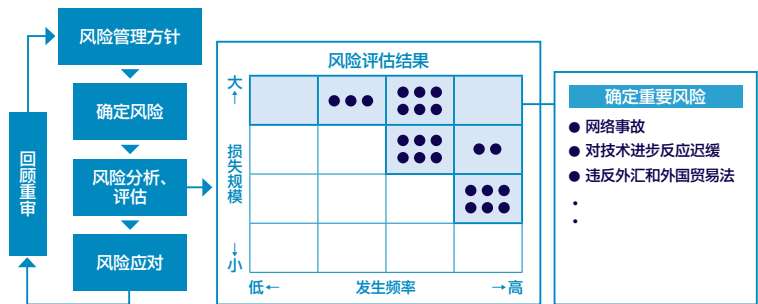
风险评估流程和重要风险的确定流程

根据风险管理方针，分别在各个组织实施风险项目的详细调查，在考虑到最坏情况及其应对方法的基础上，根据损失规模和发生频率进行风险评估。关于损失规模，会结合对财务的影响、对生命和健康的影响、对信誉和口碑的影响、对社会秩序的影响来进行评估，对于预计会产生重大影响的情形，会将其视为经营层面上应予以管理的重要风险，在把握这些风险的动向以及将应对进展情况可视化的基础上进行风险管理。

对于通过流程确定的财务风险以及发斯宁事业的重要风险项目，以本公司的CFO（首席财务官）和CRO（首席风险官）为首，由各负责人主导应对。

关于风险分析的详情，在第89期有价证券报告中从P.25开始披露。

风险评估流程和重要风险的确定流程（概念图）



风险项目的分类

财务风险	<p>辞职给付债务的增加、持有股份的股价下跌</p>
发斯宁事业的风险	<p>国际纷争/内战、网络事故、原材料/燃料的价格高涨/供应紧张、设备投资失败、对技术进步反应迟缓、景气恶化/需求下降/竞争激化、汇率变动、市场营销失败/市场进入延迟、违反反垄断法/分包法、违反外汇和外国贸易法、行贿受贿、违反个人信息保护的法律法规、大规模地震（包括海啸）、大规模风灾水灾、产品缺陷事故/产品召回、违反转让定价税制</p>

合规经营

基本想法和体制

YKK将合规视为“响应社会要求的举措”，我们认为不仅要遵守法律法规和公司内部规则，还要遵守进行企业活动时被要求践行的社会规范。YKK任命了合规担当董事，同时在合规担当执行役員之下设置了合规部门，以完善合规体制。除此之外，为了从事业经营的角度开展适当的合规推进活动，我们设置了合规委员会，讨论合规的应用情况、课题的应对情况以及最新法律法规动向。

YKK集团行动指南（YKK Group Code of Conduct）

《YKK集团行动指南》是由七大原则和29条细则组成，以联合国全球契约组织提出的10项原则和国际劳工组织（ILO）提出的8个基本公约为参照和依据，并与SDGs（联合国可持续发展目标）相关联。我们每一位员工都将践行该《YKK集团行动指南》，并不断努力获取所有利益相关者的信赖，实现核心价值观中提出的“不断努力，建立完善的信赖关系”。


 YKK集团行动指南(全文)
<https://www.ykk.com/chinese/philosophy/guidelines.html>

YKK集团行动指南 (YKK Group Code of Conduct) 七大原则

- 合规
- 公正的商业惯例
- 尊重人权
- 与环境协调发展
- 安全卫生
- 商品质量及安全性
- 对社区的贡献

设置内部举报窗口

YKK集团为了尽早发现和应对不正当行为，完善起内部举报制度。尤其是从2023年度起，我们针对YKK集团高层干部和员工在工作中的不正当行为、违法违规以及侵犯人权等行为，设置了“YKK集团事业伙伴咨询、举报窗口—人权相关投诉咨询窗口”，努力构建起能够妥善受理公司内外部利益相关者提出的隐忧和投诉的体制并实施救济。

 YKK集团事业伙伴咨询、举报窗口
<https://ml.helpline.jp/ykkjapan-partner/>

YKK全球合规经营准则（YGCC）

YKK制定了“YKK全球合规经营准则（YGCC）”，其目的在于切实开展、执行适当且有效的合规措施，以期实现具有透明性的事业活动。我们分布在全球的各国正根据YGCC，针对管理体系、人权/劳动惯例、安全卫生、环境、公正的事业惯例实施内部及外部监查，努力加强合规体制并实施持续改善。我们配合社会要求等保持对标准进行重申修订，2024年度修订为YGCC4.1，根据符合时代的新标准实施监查。



知识产权管理

基本想法和体制

作为事业活动的一环，YKK正在全球范围开展知识产权活动。知识产权部门的基地除了设在技术大本营黑部事业所以外，在中国、新加坡、英国、美国也有设置，我们采用的体制，使得无论在全球的哪个国家/地区，都能够妥善应对来自事业及开发部门的委托和咨询。在该体制之下，例如，在遍布全球的开发基地诞生的发明，将会迅速向日本的专利审议委员会报告，从而能够实现配合全球事业战略的最佳权利化。此外，在对专利侵权人或假冒伪劣商品企业等行使权利方面，各国各地区的知识产权部门联手合作，针对侵权产品制造国和流通国两个方面同时采取对策，并与事业部门联动合作展开应对，致力让顾客购买到的都是正品。另外，关于商标，除了着力从知识产权方面提高YKK品牌的价值，对于NATULON®、AcroPlating®等商品商标，也以日本的商标委员会为轴心，在集团的统一规则之下推进管理和应用。同时，为了有效地推进假冒伪劣商品对策，我们在公司内部设置了品牌假冒伪劣商品对策委员会，在公司外部则与顾客及许多企业、团体携手合作，运营有关假冒伪劣商品对策的意见交换会B.P.P. (Brand Protection Partnership)。

WEB YKK的品牌保护活动
<https://www.ykkfastening.com/cn/brand/>



商标、专利的情况

注册“YKK”商标
(第26类)

177个国家/地区

发明专利、实用新型、外观设计专利
(包括申请中)

5,859件

拉链等商标注册
(包括申请中)

4,780件

B.P.P. (Brand Protection Partnership)
以假冒伪劣商品对策为目的的研习会
参加者人数
(团体数)

4,090名
(2,317个团体)

知识产权功劳奖 日本经济产业大臣表彰
灵活运用知识产权的企业
(商标)

2021年

(截至2024年3月底)

有关知识产权保护的官民合作项目

为了培养发展中国家从事知识产权工作的人材，日本专利厅实施了发展中国家培训，YKK有幸被选为该培训首家拜访的企业。本次企业拜访共有来自14个国家的23名政府职员参加，我们介绍了YKK的假冒伪劣产品对策并和大家交换了意见，除此以外，大家还通过参观“产品制造馆”(东京秋叶原)和参加研习会的机会，了解到日本企业对产品制造的讲究与坚持。培训生们认为“学到了许多与假冒伪劣产品做斗争的知识，是一次很棒的体验”，专利厅则表示“收到了培训效果”，而对YKK来说，也在这段宝贵的时间里了解到各国假冒伪劣产品的实际情况，非常有意义。



与培训生们一起(产品制造馆by YKK)

财务信息

YKK集团合并财务信息

合并资产负债表

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2023年3月31日)	本合并会计年度 (2024年3月31日)
资产部分		
流动资产		
现金和存款	298,450	345,073
应收票据、应收账款和合同资产	209,407	217,451
有价证券	4,162	5,048
存货资产	191,805	197,231
其他	31,290	36,472
坏账准备金	△2,462	△3,022
流动资产总额	732,655	798,253
固定资产		
有形固定资产		
建筑物和构筑物	481,114	523,595
累计折旧摊销	△330,814	△355,093
建筑物和构筑物(净额)	150,299	168,502
机械设备和运输工具	715,462	788,657
累计折旧摊销	△581,506	△645,042
机械设备和运输工具(净额)	133,955	143,614
土地	65,670	66,057
在建工程	22,718	35,859
其他	134,067	152,812
累计折旧摊销	△101,682	△113,220
其他(净额)	32,384	39,592
有形固定资产总额	405,029	453,626
无形固定资产	26,783	30,666
投资和其他资产		
投资有价证券	24,235	39,771
递延所得税资产	15,732	13,155
其他	18,196	20,978
坏账准备金	△1,047	△1,139
投资和其他资产总额	57,115	72,765
固定资产总额	488,927	557,059
资产总额	1,221,583	1,355,312

合并资产负债表

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2023年3月31日)	本合并会计年度 (2024年3月31日)
负债部分		
流动负债		
应付票据和应付账款	80,219	59,323
短期借款	5,086	4,942
一年内到期的长期借款	7	1,008
一年内到期的公司债	10,000	—
未缴法人税等	5,469	7,664
奖励准备金	17,945	19,947
员工预收款	37,114	36,903
其他	70,731	85,321
流动负债总额	226,574	215,110
固定负债		
公司债券	—	20,000
长期借款	2,066	1,027
递延所得税负债	4,232	5,248
退休金支付的相关负债	61,223	34,840
经营干部退職慰劳准备金	492	446
其他	20,703	24,144
固定负债总额	88,718	85,708
负债总额	315,292	300,819
净资产部分		
股东权益		
股本	11,992	11,992
股本溢价	35,390	35,394
留存收益	795,861	835,109
库藏股	△23	△26
股东权益总额	843,220	882,471
累计其他综合收益		
其他有价证券评估差额	5,822	15,241
递延套保损益	1,767	2,029
外币报表折算差额	51,059	118,356
累计退休金支付的相关调整	△16,298	13,130
累计其他综合收益总额	42,350	148,758
非控股股东权益	20,719	23,263
净资产总额	906,290	1,054,493
负债净资产总额	1,221,583	1,355,312

合并利润表和合并综合收益表

合并利润表

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)	本合并会计年度 (自 2023年4月1日 至 2024年3月31日)
销售额	893,226	920,234
销售成本	597,301	604,225
毛利	295,924	316,009
销售费用及一般管理费用	239,962	260,768
销售利润	55,962	55,241
营业外收入		
利息收入	3,410	6,229
股利收入	692	782
汇兑损益	3,512	2,277
杂项收入	4,219	4,324
营业外收入总额	11,835	13,613
营业外支出		
应付利息	848	957
与净货币持有相关的损失	2,093	3,231
杂项损失	4,165	3,842
营业外支出总额	7,108	8,030
经常利润	60,689	60,824
非常收益		
固定资产出售收益	2,244	1,514
保费收入	872	435
其他	49	9
非常收益总额	3,166	1,959
非常损失		
固定资产出售损失	35	400
固定资产报废损失	1,191	1,852
灾害损失	1,037	284
环保费	2,111	-
产品维修准备金结转额	1,400	-
诉讼相关费用	-	2,260
其他	1,578	282
非常损失总额	7,354	5,080
税款等调整前当期净利润	56,502	57,703
法人税、居民税及事业税	18,565	16,162
法人税等调整额	△1,106	△1,962
法人税等总额	17,459	14,200
当期净利润	39,042	43,503
归属于非控股股东的当期净利润	1,113	1,137
归属于母公司股东的当期净利润	37,929	42,365

合并综合收益表

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (自 2022年4月 1日 至 2023年3月31日)	本合并会计年度 (自 2023年4月 1日 至 2024年3月31日)
当期净利润	39,042	43,503
其他综合收益		
其他有价证券评估差额	△ 7,797	9,419
递延套保损益	△ 1,104	261
外币报表折算差额	27,705	69,294
退职金支付的相关调整额	15,081	29,520
相对于适用权益法的公司权益份额	-	1
其他综合收益总额	33,885	108,497
综合收益	72,928	152,000
(明细)		
母公司股东的相关综合收益	71,008	148,773
非控股股东的相关综合收益	1,919	3,227

合并股东权益变动表

上一合并会计年度(自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)

(单位:百万日元)

	股东权益				
	股本	股本溢价	留存收益	库藏股	股东权益总额
当期期初余额	11,992	35,364	761,048	△ 20	808,384
当期变动额					
盈余分配			△ 3,117		△ 3,117
归属于母公司股东的当期净利润			37,929		37,929
取得库藏股				△ 2	△ 2
与非控股股东交易相关的母公司权益变动		26			26
股东权益以外的项目的当期变动额(净额)					-
当期变动额总额	-	26	34,812	△ 2	34,835
当期期末余额	11,992	35,390	795,861	△ 23	843,220

	累计其他综合收益					非控股股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套保损益	外币报表折算差额	累计退休金支付的相关调整	累计其他综合收益总额		
当期期初余额	13,619	2,872	24,086	△ 31,306	9,270	19,608	837,264
当期变动额							
盈余分配					-		△ 3,117
归属于母公司股东的当期净利润					-		37,929
取得库藏股					-		△ 2
与非控股股东交易相关的母公司权益变动					-		26
股东权益以外的项目的当期变动额(净额)	△ 7,797	△ 1,104	26,972	15,008	33,079	1,110	34,189
当期变动额总额	△ 7,797	△ 1,104	26,972	15,008	33,079	1,110	69,025
当期期末余额	5,822	1,767	51,059	△ 16,298	42,350	20,719	906,290

合并股东权益变动表

本合并会计年度(自 2023年4月1日 至 2024年3月31日)

(单位:百万日元)

	股东权益				
	股本	股本溢价	留存收益	库藏股	股东权益总额
当期期初余额	11,992	35,390	795,861	△ 23	843,220
当期变动额					
盈余分配			△ 3,116		△ 3,116
归属于母公司股东的当期净利润			42,365		42,365
取得库藏股				△ 2	△ 2
与非控股股东交易相关的母公司权益变动		4			4
股东权益以外的项目的当期变动额(净额)					-
当期变动额总额	-	4	39,248	△ 2	39,250
当期期末余额	11,992	35,394	835,109	△ 26	882,471

	累计其他综合收益					非控股股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套保损益	外币报表折算差额	累计退休金支付的相关调整	累计其他综合收益总额		
当期期初余额	5,822	1,767	51,059	△ 16,298	42,350	20,719	906,290
当期变动额							
盈余分配					-		△ 3,116
归属于母公司股东的当期净利润					-		42,365
取得库藏股					-		△ 2
与非控股股东交易相关的母公司权益变动					-		4
股东权益以外的项目的当期变动额(净额)	9,419	261	67,297	29,429	106,407	2,544	108,952
当期变动额总额	9,419	261	67,297	29,429	106,407	2,544	148,202
当期期末余额	15,241	2,029	118,356	13,130	148,758	23,263	1,054,493

合并现金流量表

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (自 2022年4月 1日 至 2023年3月31日)	本合并会计年度 (自 2023年4月 1日 至 2024年3月31日)
经营活动现金流量		
税款等调整前当期净利润	56,502	57,703
折旧摊销费	60,812	62,608
坏账准备金的增减额(△为减少)	△ 55	328
退职金支付的相关负债增减额(△为减少)	3,116	2,878
利息收入及股利收入	△ 4,103	△ 7,011
应付利息	848	957
与净货币持有相关的损失	2,093	3,231
环保费	2,111	—
有形固定资产报废损失	616	937
有形固定资产出售损益(△为收益)	△ 2,208	△ 1,090
销售债权的增减额(△为增加)	△ 9,824	2,103
存货资产的增减额(△为增加)	△ 20,925	8,692
进货债务的增减额(△为减少)	3,074	△ 23,433
其他	5,585	6,704
小计	97,644	114,608
利息及股利收入额	4,196	6,713
已付利息	△ 816	△ 887
已付法人税等	△ 19,299	△ 14,726
经营活动现金流量	81,724	105,708
投资活动现金流量		
短期贷款的净增减额(△为增加)	21	△ 0
存入定期存款的支出	△ 7,676	△ 28,673
收回定期存款的收入	2,717	15,009
取得有形固定资产的支出	△ 48,151	△ 76,303
出售有形固定资产的收入	3,591	2,523
取得无形固定资产的支出	△ 5,057	△ 7,287
取得投资有价证券的支出	△ 460	△ 389
因合并范围变更而取得子公司股份的支出	—	△ 2,590
取得适用权益法的关联公司股份等的支出	△ 67	△ 1,666
其他	△ 782	△ 233
投资活动现金流量	△ 55,864	△ 99,612
财务活动现金流量		
短期借款的净增减额(△为减少)	349	△ 1,040
偿还融资租赁债务的支出	△ 3,476	△ 3,786
长期借款的收入	62	22
偿还长期借款的支出	△ 21	△ 28
公司债券发行的收入	—	20,000
公司债券偿还的支出	—	△ 10,000
取得库藏股的支出	△ 2	△ 2
已付股利	△ 3,115	△ 3,099
非控股股东的已付股利	△ 797	△ 656
其他	△ 0	△ 13
财务活动现金流量	△ 7,000	1,394
现金及现金等价物相关的汇兑差额	8,207	24,744
现金及现金等价物的增减额(△为减少)	27,066	32,235
现金及现金等价物的期初余额	264,639	291,706
现金及现金等价物的期末余额	291,706	323,941

【附注事项】

(制作合并财务报表的基本重要事项)

1. 有关合并范围的记载事项

主要合并子公司名称记载于“第1 企业概况”的“4 相关公司的状况”中。

- | | |
|---|------|
| (1) 合并子公司 | 109家 |
| 因新设而增加的合并子公司 | 3家 |
| YKK CORPORATION OF VIETNAM CO., LTD. | |
| YKK AP Healthcare 株式会社 | |
| YKK AP CORPORATE SERVICES (THAILAND) 公司 | |
| 因收购而增加的合并子公司 | 2家 |
| YHS International 公司 | |
| SIAM METAL 公司 | |
| 因与其他合并子公司合并而减少的合并子公司 | 1家 |
| 株式会社IB商事 | |
| 因清算而减少的合并子公司 | 1家 |
| YKK ETHIOPIA 公司 | |
| (2) 非合并子公司 | 4家 |
| 主要的非合并子公司名称 | |

株式会社AQUA 黑部酒店等

(排除于合并范围之外的理由)

非合并子公司均为小规模的公司，合计总资产、销售额、当期净损益(与权益相当的数额)及营业盈余(与权益相当的数额)等均未对合并财务报表产生重要影响，因此排除于合并范围之外。

2. 适用权益法的相关事项

- | | |
|------------------------------|----|
| (1) 适用权益法的公司 | 2家 |
| 因取得股份而增加的适用权益法的关联公司 | 1家 |
| Total Future Healthcare 株式会社 | |
| (2) 不适用权益法的公司 | 5家 |
| 非合并子公司 | 4家 |

株式会社AQUA 黑部酒店等

关联公司 1家

World Housing Club 株式会社

(不适用权益法的理由)

分别从当期净损益(与权益相当的数额)及营业盈余(与权益相当的数额)等来看，即使从权益法的对象中排除不适用权益法的非合并子公司及关联公司，对合并财务报表的影响也很轻微，并且从整体上看其重要性也不大，因此将其排除于权益法的适用范围外。

3. 合并子公司事业年度等的相关事项

在合并子公司当中，上海吉田拉链有限公司及部分海外合并子公司的事业年度末日为12月31日，在制作合并财务报表时，使用以截至合并决算日时已实施的临时决算为基础的财务报表。

4. 会计方针的相关事项

(1) 重要资产的评估标准及评估方法

① 有价证券

A. 以持有至到期为目的的债券

采用摊余成本法(直线法)。

B. 其他有价证券

a. 有市价的物品

采用基于合并会计年度末日市场价格等的市场价值法(评估差额按照全部计入净资产的方法处理,销售成本按照移动平均法计算)。

b. 没有市价的物品

采用基于移动平均法的成本法。

② 衍生品

采用市场价值法。

③ 存货资产

主要采用基于加权平均法的成本法(对于资产负债表价值,基于收益性下降而降低账面价值的方法)。

(2) 重要折旧摊销资产的折旧摊销方法

① 有形固定资产(租赁资产除外)

采用直线法。

此外,主要的使用寿命如下。

建筑物和构筑物……………2~50年

机械设备和运输工具……2~15年

② 无形固定资产(租赁资产除外)

采用直线法。

此外,对于本公司使用的软件,采用基于公司内部可使用年限(主要为5年)的直线法。

③ 租赁资产

与不转移所有权的融资租赁交易相关的租赁资产

采用以租赁期限为使用寿命、残值为零进行计算的直线法。

④ 使用权资产

海外子公司适用国际财务报告准则第16号“租赁”(以下简称“IFRS第16号”)。或者适用美国会计准则第842号“租赁”(以下简称“ASC第842号”)。根据IFRS第16号或ASC第842号,对于租赁中的承租人,原则上所有租赁交易均计入使用权资产,折旧摊销方法采用直线法。

(3) 重要准备金的计入标准

① 坏账准备金

为了应对债权坏账造成的损失,对于一般债权,根据实际坏账率,单独考虑可能出现坏账的债权等特定债权的回收可能性,计入无法回收的评估额。

② 奖励准备金

为了准备支付员工奖金,本公司及合并子公司将支付评估额中归属于本合并会计年度的负担金额计入。

③ 经营干部退职慰劳准备金

为了准备支付经营干部的退职慰劳金,本公司及部分国内合并子公司根据经营干部退职慰劳金相关内部规定,将本合并会计年度末要支付的金额计入其中。

(4) 退职金支付的相关会计处理方法

① 退职金支付评估额的期间归属方法

本公司及日本国内合并子公司计算退职金支付债务时,是依据期限定额标准的方法,将退职金支付评估额归属于当期为止的期间。

② 数理计算差异及过去劳务费用的费用处理方法

对于过去劳务费用,本公司及日本国内合并子公司根据费用发生时的员工平均剩余服务年限(10~22年),以直线法进行费用处理。

对于数理计算差异,分别从发生的下一合并会计年度开始,根据各合并会计年度发生时的员工平均剩余服务年限(10~22年),以直线法对按比例分配的金额进行费用处理。

(5) 重要的收益及费用的计入标准

本公司及合并子公司的《与客户之间的合同产生的收入》相关的主要事业方面的主要履约义务内容,以及履行该履约义务的通常时点(收入确认的通常时点)如下所示。

① 发斯宁事业

发斯宁事业从事发斯宁产品等的制造及销售。在本国国内销售时,虽然是在交货时才把商品的控制权转移给客户从而履行履约义务,但由于从出货到交货的期间较短,因此在出货日确认收入。此外,在出口销售时,由于在装船时已将伴随商品所有的重要风险及经济价值转移给客户满足了履约义务,因此在装船日确认收入。

收入是根据从与客户签订的合同所约定的对价中扣除退货、降价及退还款项等后所得的金额予以计量。

交易的交易对价,是在履行了履约义务后的短期内收取,不包含重要的金融要素。

② AP事业

A. 物品的销售

AP事业从事建材产品的制造及销售。虽然是在交货时才把商品的控制权转移给客户从而履行履约义务,但由于从出货到交货

的期间较短，因此在出货日确认收入。

收入是根据从与客户签订的合同所约定的对价中扣除退货、降价及退还款项等后所得的金额予以计量。

交易的对价，是在履行了履约义务后的短期内收取，不包含重要的金融要素。

B. 工程合同

AP 事业从事幕墙、窗及窗框等的工程。其中，对于能合理估算履行履约义务相关进度的工程合同，根据投入法合理估算工程进度，基于相应进度在一定期间内确认收入。另一方面，对于无法合理估算履行履约义务相关进度的工程合同，则根据成本回收法在一定期间内确认收入。但是，如果在工程合同中从交易开始日到完全履行履约义务的预计时点之间的期间极短，则在完全履行了履约义务的时点确认收入。

对于估算工程成本总额超出工程合同总额的工程合同，直接将相应超出额确认为费用。

履行履约义务的时点距离收取交易对价的时点期间短，不包含重要的金融要素。

(6) 重要的外币资产及负债的本币折算标准

根据合并会计年度末日的即期汇率，将外币金钱债权债务折算成日元，汇兑差额作为损益处理。此外，根据合并会计年度末日的即期汇率，将海外子公司等的资产及负债折算成日元，根据期中平均汇率将收益及费用折算成日元，汇兑差额包括在净资产部分的外币报表折算差额及非控股股东权益中。但是，恶性通货膨胀经济下的海外子公司收益及费用，是适用恶性通货膨胀会计，并根据合并会计年度末日的即期汇率折算成日元。

(7) 重要套期保值会计的方法

① 套期保值会计的方法

原则上采用递延套保会计处理。此外，对于满足指定对冲处理（将折算差额分配到合约期间）条件的远期外汇合约等，则进行指定对冲处理。

② 套期保值策略与套期保值对象

本合并会计年度适用套期保值会计的套期保值策略与套期保值对象如下所示。

套期保值策略…远期外汇合约

套期保值对象…外币应付账款及外币预期交易

③ 套期保值方针

根据风险管理相关基本方针，对汇率变动风险进行套期保值。

④ 套期保值有效性评估的方法

每季度比较套期保值对象和套期保值策略的汇率行情变动，以两者的变动额等为基础，评估套期保值有效性。但是，对于根据指定对冲处理（将折算差额分配到合约期间）进行的远期外汇合约等，则省略有效性评估。

(8) 商誉的摊销方法及摊销期限

关于商誉的摊销，原则上从发生之日后，在预计可观察到其效果的期限内平均摊销。此外，对于金额不重要的商誉，在发生年度内进行全额摊销。

(9) 合并现金流量表中的资金范围

包括手头现金、随时可提取的存款，以及容易变现且价值变动风险极小、偿还期为取得之日起3个月以内的短期投资。

(10) 其他有关制作合并财务报表的重要事项

适用恶性通货膨胀会计

对于部分合并子公司的会计报表，按照IAS第29号“恶性通货膨胀经济下的财务报告”实施调整后合并。

此外，净货币持有量相关的通货膨胀影响，在合并利润表的营业外支出中列示。

(变更会计方针)

无符合事项。

【分部信息】

1. 报告分部的概要

本公司的报告分部可获得本公司集团构成单位中分离出来的财务信息,属于董事会定期进行讨论的对象,以便决定经营资源的分配及评估业绩。本公司集团针对经营的产品,由各事业本部制定日本国内及海外的综合战略,开展事业活动。

因此,本公司集团以事业本部为基础,由按产品划分的分部组成,将“发斯宁”事业及“AP”事业设为两个报告分部。“发斯宁”事业包括各种拉链、拉链用零部件、拉链材料、按扣、钮扣等的制造和销售,“AP”事业包括住宅用窗户和窗框、楼宇用窗户和窗框、室内门、外立面、型材产品、建材用零部件的制造和销售。

此外,从本合并会计年度开始,记载了伴随组织重组的新分部信息的数值。因此,上一合并会计年度的分部信息是基于组织重组后的报告分部信息的划分进行制作并披露。

2. 每个报告分部的销售额、利润或损失、资产、负债和其他项目的金额计算方法

报告分部的利润为销售利润的数值。

分部间的内部销售额或转账额主要基于市场价格和制造成本。

3. 每个报告分部的销售额、利润或损失、资产、负债和其他项目的金额的相关信息

上一合并会计年度(自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)

(单位:百万日元)

	报告分部			其他 (注)1	调整额 (注)2	合并财务 报表计入额 (注)3
	发斯宁	AP	合计			
销售额						
对外部客户的销售额	378,393	508,421	886,814	6,411	-	893,226
分部间的内部销售额或转账额	2,194	198	2,392	23,978	△26,371	-
合计	380,587	508,619	889,207	30,389	△26,371	893,226
分部利润	43,711	17,863	61,574	△2,624	△2,987	55,962
分部资产	666,631	448,285	1,114,917	59,773	46,892	1,221,583
其他项目						
折旧摊销费	38,628	19,117	57,745	1,376	1,690	60,812
有形固定资产及无形固定资产的增加额	26,902	29,660	56,562	2,055	1,988	60,606

(注)1. “其他”包括不动产、铝冶炼等的事业活动。

2. (1)分部利润的调整额△2,987百万日元中,包含了分部间交易抵销2,960百万日元及无法分摊的营业费用△5,947百万日元。无法分摊的营业费用为全公司共通部门的相关费用等。

(2)分部资产的调整额46,892百万日元中,包含了对总部管理部门的债权抵销△52,911百万日元,未分配到各报告分部的全公司资产307,928百万日元及存货资产的调整额△37百万日元。

3. 分部利润与合并财务报表的销售利润一并进行调整。

本合并会计年度(自 2023年4月1日 至 2024年3月31日)

	报告分部			其他 (注)1	调整额 (注)2	合并财务 报表计入额 (注)3
	发斯宁	AP	合计			
销售额						
对外部客户的销售额	377,089	537,945	915,034	5,199	—	920,234
分部间的内部销售额或转账额	2,278	199	2,478	25,608	△28,086	—
合计	379,367	538,145	917,512	30,808	△28,086	920,234
分部利润	33,329	25,623	58,952	△219	△3,491	55,241
分部资产	746,242	477,743	1,223,985	66,858	64,468	1,355,312
其他项目						
折旧摊销费	39,408	19,954	59,363	1,474	1,770	62,608
有形固定资产及无形固定资产的 增加额	42,699	44,412	87,111	3,995	1,603	92,711

(注)1. “其他”包括不动产、铝冶炼等的事业活动。

2. (1)分部利润的调整额△3,491百万日元中,包含了分部间交易抵销2,954百万日元及无法分摊的营业费用△6,445百万日元。无法分摊的营业费用为全公司共通部门的相关费用等。

(2)分部资产的调整额64,468百万日元中,包含了对总部管理部门的债权抵销△34,575百万日元,未分配到各报告分部的全公司资产314,477百万日元及存货资产的调整额△33百万日元。

3. 分部利润与合并财务报表的销售利润一并进行调整。

TCFD对照表

治理

披露组织在气候相关风险和机遇方面的治理情况。

推荐披露	对应的位置	
	This is YKK 2024 数据手册、其他	CDP2023
a) 记述董事会对于气候相关风险和机遇的监督。	· 数据手册P16 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 治理	· CDP C1.1b
b) 记述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的职责。	· 数据手册P16 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 治理	· CDP C1.2, C1.2a

战略

关于气候相关风险和机遇对组织的事业、战略、财务计划造成的实际影响和潜在影响，如果该信息重要时，则予以披露。

推荐披露	对应的位置	
	This is YKK 2024 数据手册、其他	CDP2023
a) 记述组织确定的短期、中期、长期的气候相关风险和机遇。	· 数据手册P17 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 战略 · 数据手册P18 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 风险管理	· CDP C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
b) 记述气候相关的风险和机遇对组织的事业、战略和财务计划产生的影响。	· 数据手册P17 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 战略	· CDP C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2b, C3.3, C3.4
c) 考虑到包括2°C以下的情况在内的不同气候相关情景，记述组织战略的顺应力。	· 数据手册P17 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 战略	· CDP C3.2, C3.2a, C3.2b

风险管理

披露组织是如何确定、评估和管理气候相关风险的。

推荐披露	对应的位置	
	This is YKK 2024 数据手册、其他	CDP2023
a) 记述组织确定和评估气候相关风险的过程。	· 数据手册P18 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 风险管理	· CDP C2.1, C2.2, C2.2a
b) 记述组织管理气候相关风险的过程。	· 数据手册P18 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 风险管理	· CDP C2.1, C2.2
c) 记述如何将确定、评估和管理气候相关风险的过程整合到组织的整体风险管理当中。	· 数据手册P18 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 风险管理	· CDP C2.1, C2.2

指标和目标

如果该信息重要时，则披露用于评估和管理气候相关风险和机遇的指标和目标。

推荐披露	对应的位置	
	This is YKK 2024 数据手册、其他	CDP2023
a) 组织根据自身的战略和风险管理，披露用于评估气候相关的风险和机遇的指标。	· 数据手册P18 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 指标和目标 · 数据手册P7-8 “善之循环”与可持续性 > YKK可持续愿景2050目标与实绩	· CDP C4.2, C4.2a, C4.2b
b) 披露Scope1、Scope2以及在符合的情形下披露Scope3的GHG(温室效应气体)排放量和相关风险。	· 数据手册P12 气候 > 二氧化碳排放量的推移变化 · 数据手册P13 气候 > 供应链整体的二氧化碳排放明细 · 数据手册P14 气候 > 供应链中的二氧化碳排放量	· CDP C6.1, C6.3, C6.5, C6.5a
c) 记述组织为了管理气候相关的风险和机遇所使用的目标及相对于这些目标取得的成绩。	· 数据手册P12 气候 > 二氧化碳排放量的推移变化 · 数据手册P7-8 “善之循环”与可持续性 > YKK可持续愿景2050目标与实绩	· CDP C4.1, C4.1a, C4.2, C4.2a, C4.2b

表彰与获奖实绩

详情请浏览网站“新闻发布”

https://www.ykk.com/newsroom/g_news/2024/

获奖日期	表彰、获奖名称及理由	对象	主办
2023年5月	Provision of Gender-Responsive and Child-Friendly Facilities and Infrastructure in Depok City	YKK印度尼西亚公司	UPTD 女性与儿童的保护(PPA)、德波市
2023年7月	企业环保评级(蓝色)	YKK ZIPCO 印度尼西亚公司	印度尼西亚环境与林业部(KLHK)
2023年7月	Increasingly Courageous Cooperatives Award, Bekasi District (第2名)	YKK ZIPCO 印度尼西亚公司	勿加西县政府
2023年8月	Pancasila Industrial Relations, Bekasi District (第3名)	YKK ZIPCO 印度尼西亚公司	勿加西县人才事务所
2023年9月	入选2023年深圳企业500强	吉田拉链(深圳)有限公司	深圳市企业联合会、深圳市企业家协会
2023年9月	第17届儿童设计奖 经济产业大臣奖 (PASSIVETOWN 第4街区 蒲公英保育园)	YKK	特定非营利活动法人儿童设计协会
2023年11月	入选2023年宝安区五类百强企业 (工业百强、增加值百强、外贸百强)	吉田拉链(深圳)有限公司	深圳市宝安区工业和信息化局
2023年11月	入选2023广东省制造业500强	吉田拉链(深圳)有限公司	暨南大学产业经济研究院、广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会
2023年11月	Supporters of the Indonesia's Climate Village Program (ProKlim)	YKK印度尼西亚公司	地区环境局(DLHK) 西爪哇省
2023年12月	2022~2023年度 全国优秀外商投资企业 (绿色减碳促进奖、和谐劳动关系促进奖、合规建设促进奖)	吉田拉链(深圳)有限公司	中国外商投资企业协会 深圳外商投资企业协会
2023年12月	入选江苏省绿色工厂	YKK SNAP FASTENERS 无锡公司	江苏省工业和信息化厅
2023年12月	企业环保评级(蓝色)	YKK印度尼西亚公司	印度尼西亚环境与林业部(KLHK)
2024年1月	Great Place to Work 2023 Award (Community类别)	YKK 葡萄牙公司	Great Place To Work® (卓越职场®)
2024年2月	入选CDP“气候变化”最高评级“A级名单”	YKK	CDP
2024年2月	Ikast-Brande Kommune ESG Social Award	YKK 丹麦公司	Ikast-Brande Kommune
2024年3月	被选为CDP“供应商参与度领导者”(Supplier Engagement Leader)	YKK	CDP
2024年3月	入选节水型企业	上海吉田拉链有限公司	上海市水务局/上海市经济和信息化委员会
2024年3月	入选安全生产先进企业	上海吉田拉链有限公司	上海市闵行经济技术开发区
2024年3月	第10届深圳成长型企业 最佳雇主奖 - 组织效能奖	吉田拉链(深圳)有限公司	深圳市最佳雇主评选组委会
2024年3月	入选2023年度节能减排先进企业	YKK SNAP FASTENERS 无锡公司	无锡市新吴区人民政府
2024年3月	入选2023年度泥城镇税收十强贡献企业	上海吉田拉链有限公司	上海市浦东新区泥城镇委员会、浦东新区泥城镇人民政府
2024年3月	入选2023年度泥城镇工业产值十强企业	上海吉田拉链有限公司	上海市浦东新区泥城镇委员会、浦东新区泥城镇人民政府

